matder 216

SEKTÖREL MATBAA DERGİSİ

AĞUSTOS - EYLÜL - EKİM



MATDER Motivasyon Kahvaltısı



Basım Yayın Sektörünün Dönüşümü



Kağıtla Kurulan Hafıza



Yapay Zeka Perspektifiyle Matbaacılık



Matbaa 5.0

"Yapay zeka destekli üretim, matbaacılıkta yeni standartları belirliyor."

Matbaacılıkta Yapay Zeka

Verimlilik mi, Bağımlılık mı?

"Kapsamlı Analiz 42. Sayfada"

Tüm yayınlarımızı incelemek için QR kodu tarayınız.

matder216 matder216 matder www.matder.org

HerboYkoli.com

İster 1 Adet
İster 1000 Adet
Koli ve Kutu Üretimi

Perakende veya Toptan Koli ve Kutu Mevcuttur.

MAKİNA PARKURUMUZ

- 80x110 Varak Baskı
- **Otomatik Taslama Makinası**
- 100x140 Pedal Kesim
- **83x126 Pedal Kesim**
- 80x110 Pedal Kesim
- **80x110 Pedal Kesim**
- 64x90 Pedal Kesim
- **85 cm Manuel Selefon, Koparma**
- 100 cm Manuel Selefon, Koparma
- **125 cm Manuel Sıvama**
- 140 cm Otomatik Sıvama
- **107 cm Polar Giyotin**
- Slotter Otomatik Koli Makinası
- **Otomatik Koli Dikiş Makinası**
- Koli Dikiş Makinası
- **Kolimatik**
- Otomatik Çember
- **90x120 Plotter Numune Kesim**

















50 kişilik uzman kadromuz ile,
koli ve kutu üretiminde çözüm ortağınız...

herboykoli

HERBOYKOLİ AMBALAJ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Merkez: Mevlana Mh. Sakarya Cad. Anadolum Sokak No:4/A Ataşehir / İstanbul
Kutu Atölye: Ferhatpaşa Mh. 141. Sk. No:6 Ataşehir / İstanbul
Koli Atölye: Ferhatpaşa Mh. 5. Sokak No:59 Ataşehir / İstanbul
Taslama Atölye: Ferhatpaşa Mh. 39. Sokak No:10 Ataşehir / İstanbul

Tel: +90 216 661 66 66 (pbx) | www.herboykoli.com - herboykoli@gmail.com

İstanbul Anadolu Yakası Matbaa
Ambalaj ve Tedarikçileri
Dayanışma Derneği

www.matder.org

Yönetim Merkezi
Altınşehir Mahallesi
Şenel Cd. No: 58
İç Kapı No: 3 Ümraniye/İstanbul
matder@matder.org

Genel Yayın Yönetmeni
MATDER adına
Erdem Balaban

Yayın Yönetmeni
Sümeyra Benlioğlu

Yazı İşleri Müdürü
Şemsettin Kayar

Görsel Yönetmen
Gizem Yılmaz
Zeynep Soydaş

Yayın Kurulu
Ali Demir
Erdem Balaban
Faik Eren
Hakan Seyithanoğlu
İlke Yiğit
M. Fatih Çopuroğlu
Murat Araz
Mehmet Taştan
Selçuk Kantar
Şahin Köroğlu
Şemsettin Kayar
Tarkan Güldoğan
Volkan Saygın

Basım Yeri

Ritim Baskı Sanatları Matbaacılık Sanayi TİC. LTD. ŞTİ.
Yukarı Dudullu Mah. Necip Fazıl Bulvarı Cad. No: 44
Keyap Çarşısı F1 Blok 92 Ümraniye / İstanbul
Tel: (0216) 508 20 20 **Fax:** (0216) 508 20 45
Sertifika No: 45252

İÇİNDEKİLER

03. **MATDER Genel Kurulunda Yeni Dönemin Temelleri Atıldı**
MATDER olarak, derneğimizin yapılan genel kurul toplantısında üyerlerimizin oylarıyla yeniden başkanlığa seçilen Sayın Erdem Balaban...

06. **MATDER'den Birlik, Beraberlik ve Motivasyon Kahvaltısı**
MATDER olarak düzenlediğimiz birlik, beraberlik ve motivasyon kahvaltısında; zorlu bir dönemin ardından sektör temsilcileri, akademisyenler ve paydaşlarla bir araya geldik.

28. **MATDER "MATBAA 5.0" Etkinliğinde Sektöre Dijital Dönüşümü Taşıdı**
MATBAA 5.0, sektörün geleceğini şekillendiren dijitalleşme adımlarını aynı platformda bir araya getirerek güçlü bir bilgi paylaşımı ortamı sundu.

35. **Konica Minolta Müşteri Deneyim Merkezi'nde Dijital Dönüşüm Yolculuğu**
Baskı sektöründeki teknolojik dönüşüm sürecini yakından takip etmek, yeni nesil çözümleri yerinde görmek...

38. **Sektörü Geleceğe Taşıyan Güç: Kadın Liderler, Sürdürülebilir Üretim ve Ortak Vizyon**
İpek Hanım ile gerçekleştirdiğimiz bu kapsamlı sohbetimizde, sektörde kadın liderliğinin öneminden sürdürülebilir ambalaj vizyonuna...

42. **Bu Sayının Özel Konuğu: Yapay Zeka**
Bu kez mikrofonu yapay zekaya uzattık. Matbaacılıkta yapay zeka verimliliğin anahtarı mı, yoksa yeni bir bağımlılık mı; gelin birlikte inceleyelim.

49. **Oluklu Mukavvada Gelecek Vizyonu ve Sürdürülebilirlik**
Sürekli gelişim cesaretimiz, küresel üretim standartlarına bağlılığımız, teknoloji yatırımlarımız...

54. **Sektör ve Eğitim El Ele: İSO 27. Grup Meslek Komitesi Buluşması**
Ataşehir İbrahim Müteferrika Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde gerçekleşen buluşmada, sektör temsilcileri ve eğitim kurumları bir araya gelerek mesleki eğitimin önemi ve iş birliği fırsatlarını değerlendirdi.

59. **Canon EMEA Başkanı Sam Yoshida'dan Dubai'ye İlk Ziyaret**
Canon Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) Başkanı ve CEO'su Shinichi "Sam" Yoshida, 2025 yılının Mart ayında görevi devralmasının...

62. **Hero Baby, Yenilikçi Ambalajlarıyla Marka Değerini Geleceğe Taşıyor**
130 yılı aşkın uzmanlığı ve ; koruyucu ve renklendirici içermeyen, bebekler için özel olarak tedarik edilmiş ham maddeler ile hazırlanan ürünleri ile ebeveynlerin...

70. **MEMDER'de Olağan Genel Kurul ve Yeni Dönem Heyecanı**
MEMDER'de yeni yönetimle sektör dayanışması, mesleki eğitim ve sürdürülebilir gelişim yolunda güçlü bir dönem başladı.

73. **Medeniyet Hamuru: Kağıtla Kurulan Hafıza**
Tarihe ve kağıda duyduğu merakı yıllar içinde kalıcı bir uğraşa dönüştüren emekli tarih öğretmeni Nebahat Kavak...



Başkandan Notlar

Değerli Meslektaşlarım ve Kıymetli Sektör Paydaşlarım,

Birlik ve beraberlik, sektörümüzün en büyük gücü ve geleceğe güvenle ilerlememizin en önemli teminatıdır. Ortak akıl, dayanışma ve karşılıklı güven içerisinde hareket ettiğimiz sürece, karşılaştığımız zorlukları aşarak daha güçlü yarınlar inşa edebiliriz.

Başarı; yalnızca bireysel çabalarla değil, ortak hedefler doğrultusunda kenetlenmiş bir topluluğun kararlılığıyla mümkün olur. Bu anlayışla, sektörümüzün gelişimi ve sürdürülebilir geleceği için birlikte çalışmaya devam ediyoruz. İstanbul Anadolu Yakası Matbaa Ambalaj ve Tedarikçileri Dayanışma Derneği olarak, her geçen gün artan sorumluluğumuzun bilinciyle çalışmalarımıza kararlılıkla devam ediyoruz. Sektörümüz bugün ciddi bir ekonomik ve yapısal sınavdan geçmektedir. Artan maliyetler, döviz kurlarındaki dalgalanmalar, nitelikli personel ihtiyacı ve yatırım baskısı hepimizin ortak gündemidir. Makine yatırımları artık yalnızca cesaret değil, güçlü bir finansal planlama ve uzun vadeli strateji gerektirmektedir. Bu koşullar bizleri daha kolektif düşünmeye, ortak hareket etmeye ve dayanışma kültürünü güçlendirmeye yöneltmektedir.

Aynı çatı altında toplanmak; bilgi paylaşımını artıracak, gereksiz yatırım tekrarlarını azaltacak ve genç meslektaşlarımız için daha güçlü bir üretim ve öğrenme ortamı oluşturacaktır. Süreç kolay ilerlemese de sabırla ve kararlılıkla çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. Attığımız her adım, günü kurtarmak için değil, sektörümüzün geleceğini sağlam temeller üzerine inşa etmek amacı taşımaktadır. Çevresel sorumluluğumuzun bir gereği olarak hayata geçirmek için uğraştığımız Hatıra Ormanı projemiz ise sektörümüzün doğaya karşı taşıdığı bilinçli yaklaşımın somut bir göstergesidir. Kağıtla çalışan bir meslek grubu olarak yalnızca üretmeyi değil, doğaya katkı sunmayı da görev biliyoruz. Bu doğrultuda ilgili kurumlarla temaslarımızı sürdürüyor, uygun alan belirleme ve organizasyon süreçlerini titizlikle yürütüyoruz.

Hedefimiz; üyelerimizin ve sektör paydaşlarımızın katkılarıyla kalıcı, anlamlı ve gelecek nesillere bırakılacak bir yeşil miras oluşturmaktır. Dikilecek her fidan, yalnızca toprağa değil; birlik, dayanışma ve ortak sorumluluk bilincimize de kök salacaktır. İnanıyoruz ki güçlü bir sektör yalnızca makine parkuruyla değil; ortak değerler, güven ortamı ve dayanışma ruhuyla ayakta kalır. Dijitalleşme, otomasyon ve sürdürülebilir üretim anlayışıyla geleceğe hazırlanırken; geleneksel ustalığımızı, meslek kültürümüzü ve etik değerlerimizi korumaya devam edeceğiz.

Yenilikleri takip eden, dönüşümü doğru yöneten ve birlikte hareket eden bir sektör olarak daha sağlam adımlarla ilerleyeceğimize inanıyoruz.

Birlikte daha güçlü, daha planlı ve daha bilinçli bir gelecek için...

Erdem BALABAN
MATDER Yönetim Kurulu Başkanı

MATDER Genel Kurulunda Yeni Dönemin Temelleri Atıldı

MATDER olarak, derneğimizin yapılan genel kurul toplantısında üyelerimizin oylarıyla yeniden başkanlığa seçilen Sayın Erdem Balaban'ı gönülden tebrik ediyoruz.



Üyelerimizin güvenini bir kez daha kazanarak göreve devam edecek olan Başkanımız Balaban, bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da vizyoner yaklaşımı, istikrarlı yönetim anlayışı ve sektöre kattığı değerlerle derneğimizin geleceğine ışık tutmaya devam edecektir.

Geçmiş dönemlerde hayata geçirilen projeler, üyelerimizin desteği ve ortak aklın gücüyle başarıyla sonuçlanmış, MATDER kısa sürede yalnızca bir meslek örgütü değil, aynı zamanda bir dayanışma ve gelişim platformu haline gelmiştir. Yeni dönemde de aynı ilkelerle yoluna devam edecek olan MATDER, "birlikte üretme, birlikte gelişme ve birlikte büyüme" felsefesiyle sektördeki konumunu daha da güçlendirmeyi hedeflemektedir.



Yeni Dönemin Vizyon Projeleri

Yeni dönemde, MATDER çatısı altında öncelik verilen ve geleceğe yön verecek bazı önemli projeler şunlardır:



MATDER Kadın Komitesi: Kadın üyelerimizin sektörde daha etkin roller üstlenmesi, toplumsal cinsiyet eşitliğinin desteklenmesi ve kadın emeğinin görünürlüğünün artırılması için özel çalışmalar yürütülecek. Kadın meslektaşlarımızın sektöre daha güçlü bir şekilde katılımını sağlamak, yalnızca derneğimiz için değil, aynı zamanda sektörümüzün sürdürülebilir gelişimi açısından da büyük önem taşımaktadır.

Genç MATDER: Geleceğimizin teminatı olan genç üyelerimizin mesleki donanımlarını artırmak, onlara deneyim kazandırmak ve sektörle daha güçlü bağlar kurmalarını sağlamak amacıyla özel projeler hayata geçirilecek. Eğitim seminerleri, mentorluk programları ve etkinliklerle gençlerimizin sektöre daha sağlam adımlarla girmeleri desteklenecek.

MATDER Akademi: Sektörel bilgi birikimini güçlendirmek, yenilikleri yakından takip etmek ve üyelerimizin gelişimine katkı sağlamak amacıyla eğitim faaliyetlerimizi daha kurumsal bir yapıya kavuşturmayı hedefliyoruz. MATDER Akademi çatısı altında düzenlenecek eğitimler, seminerler ve atölyeler sayesinde hem üyelerimiz hem de sektörümüz daha ileri bir noktaya taşınacaktır.

MATDER Hatıra Ormanı: Doğaya ve çevreye karşı sorumluluğumuzun bilinciyle, anlamlı bir sosyal sorumluluk projesi olarak hatıra ormanı oluşturacağız. Bu proje, yalnızca çevre bilincini artırmakla kalmayacak, aynı zamanda MATDER ailesi için kalıcı bir değer ve gelecek nesillere bırakılacak yeşil bir miras olacaktır.

MATDER Matbaacılar Sitesi: Sektörümüzün geleceği açısından stratejik bir önem taşıyan bu proje, üretim ve iş birliğini destekleyen modern bir yapılanmayı hedeflemektedir. Matbaacılar Sitesi ile hem meslektaşlarımızın iş birliği imkanları artacak hem de sektörel dayanışma en üst seviyeye taşınacaktır.



Birlikte Güçlüyüz

MATDER olarak bizler; eğitim, dayanışma, çevre bilinci ve sektörel gelişimi odağımıza alarak üyelerimizle birlikte daha güçlü bir geleceğe yürümeye kararlıyız. Bu yolculukta her bir üyemizin katkısı, fikirleri ve emeği büyük bir değer taşımaktadır.

Başta yeniden başkanlığa seçilen Erdem Balaban olmak üzere, yeni Yönetim ve Denetim Kurulu üyelerimize başarılar diliyoruz. Derneğimizin büyümesi ve güçlenmesi için bugüne kadar destek veren tüm üyelerimize ve dostlarımıza içtenlikle teşekkür ediyoruz.

MATDER, yalnızca bugünün değil, yarının da güçlü bir meslek örgütü olma yolunda emin adımlarla ilerlemektedir. Bizler inanıyoruz ki birlik ve beraberlik içinde atılacak her adım, sektörümüzü daha ileriye taşıyacaktır.

Hep birlikte üretmeye, paylaşmaya ve büyümeye devam edeceğiz!



Speedmaster CX 104.
Dünya çapında en çok satan ofset baskı makinesi.

Kalite, verimlilik ve güvenilirlik için tasarlanan – 60'tan fazla ülkede 950'den fazla kuruluş ile – HEIDELBERG'in mevcut nesil baskı makineleri arasında dünya çapında en çok satan modelidir. Speedmaster CX 104, esnek konfigürasyonları, Prinect iş akışına sorunsuz entegrasyonu ve günlük kullanımda güçlü performansıyla etkileyicidir. Gerçek bir HEIDELBERG – daha azıyla yetinmeyen matbaalar için üretilmiştir.

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

HEIDELBERG

MATDER'den Birlik, Beraberlik ve Motivasyon Kahvaltısı

MATDER olarak düzenlediğimiz birlik, beraberlik ve motivasyon kahvaltısında; zorlu bir dönemin ardından sektör temsilcileri, akademisyenler ve paydaşlarla bir araya geldik. Samimi bir ortamda gerçekleşen bu anlamlı buluşmada sektörün mevcut durumu ortak akılla ele alındı, dayanışma duygusu güçlendi, moral ve motivasyon tazelendi.

İstanbul Anadolu Yakası Matbaa Ambalaj ve Tedarikçileri Dayanışma Derneği olarak; üyelerimiz, aileleri, sektör temsilcileri, akademisyenler ve sivil toplum kuruluşlarının katılımıyla birlik, beraberlik ve motivasyon temalı bir kahvaltı organizasyonu gerçekleştirdik.



Programın açılışında konuşan MATDER Yönetim Kurulu Başkanı Erdem Balaban, davetlileri selamlayarak, bu buluşmanın yalnızca bir organizasyon değil; zorlu bir dönemin ardından moral, umut ve ortak aklın yeniden güçlendirilmesi adına önemli bir adım olduğunu ifade etti.

Geride bırakılan yılın sektör açısından kolay geçmediğini vurgulayan Balaban, sezon başında planlanan organizasyonun özellikle morallerin toparlanması amacıyla yıl sonuna bırakıldığını belirterek, "Zor bir sene geçirdik ve bir süre daha bu zorlukların devam edeceğini görüyoruz. Ancak biz bu sektörün insanına güveniyoruz. Çünkü matbaacılar her yönüyle kendini yetiştirmiş, çok yönlü düşünebilen nadir sanatkarlardır," dedi.

Konuşmasında matbaacılığın çok disiplinli yapısına dikkat çeken Balaban; matematik bilgisi, el becerisi, teknoloji kullanımı, insan ilişkileri, muhakeme yeteneği ve kriz yönetiminin bu mesleğin ayrılmaz parçaları olduğunu vurguladı. Aynı gün içinde onlarca farklı işi ve yüzlerce değişkeni yönetebilmenin, sektör çalışanlarının en büyük gücü olduğunu belirterek, bu donanım sayesinde yaşanan tüm zorlukların aşılacağına olan inancını dile getirdi.





Etkinlik boyunca yapılan değerlendirmelerde; sektörün mevcut durumu, karşılaşılan ekonomik ve operasyonel zorluklar ile geleceğe dair beklentiler samimi bir ortamda ele alındı. Üyeler arasındaki dayanışmanın yalnızca sosyal ilişkilerle sınırlı kalmadığı, iş birliklerine ve ticari paylaşımlara da olumlu şekilde yansıdığı vurgulandı.







Henüz resmi kuruluşunun üçüncü yılında olmasına rağmen MATDER'in sektörde saygın bir yer edinmiş olmasının tesadüf olmadığını belirten Balaban, bu başarının; güven, şeffaflık ve birlikte hareket etme kültürü sayesinde mümkün olduğunu ifade etti. Derneğin her geçen gün daha fazla üyeyi aynı çatı altında buluşturmasının, doğru yolda olunduğunun en somut göstergesi olduğu dile getirildi.

Etkinliğe; akademisyenler, meslek lisesi öğretmenleri, federasyon ve oda temsilcileri ile farklı sivil toplum kuruluşlarının yöneticileri katılarak organizasyona değer kattı. İstanbul dışından gelen misafirlerin varlığı ise MATDER'in etki alanının ve sektörel karşılığının her geçen gün genişlediğini bir kez daha ortaya koydu.Kahvaltı programının ardından, MATDER'in üç yıllık yolculuğunu ve faaliyetlerini içeren kısa bir video gösterimi gerçekleştirildi. Gösterim, geçmişte yapılan çalışmaların gururunu yaşatırken, gelecek dönem hedeflerine dair ortak bir heyecan da oluşturdu. Program, katılımcıların birbirleriyle daha fazla iletişim kurduğu, fikirlerin paylaşıldığı ve yeni iş birliklerinin temellerinin atıldığı samimi sohbetlerle devam etti. Bu buluşma, MATDER çatısı altında oluşan birlik ve beraberlik ruhunun sadece bugünle sınırlı kalmadığını; önümüzdeki dönemde de sektöre yön verecek güçlü bir dayanışma zemini oluşturduğunu bir kez daha gösterdi.






Bu anlamlı buluşmada bizlerle birlikte olarak organizasyonumuza değer katan; Marmara Üniversitesi Öğretim Görevlileri Elif Ural ve Lütfi Özdemir'e, Zeytinburnu - İstanbul Ticaret Odası Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğretmenleri Kerim Akyüz ve Mustafa Şen'e, Pusula İletişim ve Satış Akademisi Kurucusu ve Eğitmeni Fırat Çakıcı'ya, Matbaacılar Federasyonu Başkanı Ozan Kurtuluş İlyasoğlu'na, İstanbul Sanayi Odası 27. Grup Basım Yayın Komitesi Başkanı Emre Duran'a ve komite üyeleri Süleyman Demir ile kurucu üyelerimizden Niyazi Bilir'e, BASEV Genel Koordinatörü Yahya Tuncer Görgün'e ve BASEV Kadın Komitesi Başkanı İpek Kasap'a, PROMASİAD Derneği Başkanı Mustafa Duru'ya ve PROMASİAD Genel Koordinatörü Yeşim Ertaş'a, İstanbul dışından katılım sağlayarak bizleri ayrıca onurlandıran Sakarya Zafer Ofset'ten Erdoğan Yetiş ve Yalçın Yetiş'e ile Grafser Matbaacılık'tan Emre Serdar'a katkıları ve katılımları için ayrı ayrı teşekkür ederiz.




MATDER olarak; bizlerle aynı masayı paylaşan, aynı hedeflere inanan ve bu yolculuğa değer katan tüm üyelerimize, ailelerine, sektör paydaşlarımıza ve misafirlerimize gönülden teşekkür ediyoruz. İnancımız odur ki; bu dayanışma kültürüyle sektörümüz için üretmeye, paylaşmaya ve birlikte güçlenmeye kararlılıkla devam edeceğiz. Aynı zamanda, bu organizasyonun gerçekleşmesinde emeği bulunan tüm yönetim kurulu üyelerimize, değerli üyelerimize ve ailelerine teşekkür ediyor; MATDER çatısı altında oluşan bu güçlü dayanışmanın önümüzdeki dönemde de sektörümüz adına kalıcı iş birliklerine ve ortak başarılara vesile olacağına inanıyoruz.

Dinamik Ticaret®

"35 Yılı Aşkın Tecrubemizle Toptan ve Parekende Satışlarımızla
Yeni Şubemiz **KADIKÖY** *de Hizmetinizdeyiz."*

MAKİNA PARKURUMUZ






BOPP PARLAK SELEFON - BOPP MAT SELEFON - PEARLİZE SEDEF SELEFON
GÜMÜŞ METALİZE - GOLD METALİZE
TERMAL PARLAK SELEFON - TERMAL MAT SELEFON
TERMAL KADİFE SELEFON - TERMAL LENS SELEFON

DEPOMUZ










RASİMPAŞA MAHALLESİ BAYRAMYERİ SOKAK NO :1 / 7 KADIKÖY / İSTANBUL
Tel: *0216 451 45 10* - **Cep No:** *0553 0047081*
Mail: *dinamikticaret1@gmail.com* - **Web:** *www.dinamikticaret.com*

MATDER 5. Geleneksel İftar Buluşması

Ramazan ayının manevi atmosferinde gerçekleşen MATDER 5. Geleneksel İftar Buluşması; sektör temsilcilerini, üyeleri ve kıymetli misafirleri aynı sofrada bir araya getirerek birlik, dayanışma ve paylaşma kültürünü güçlü bir program akışıyla pekiştiren anlamlı bir organizasyon olarak öne çıktı.



MATDER olarak geleneksel hale getirdiğimiz iftar buluşmalarımızın beşincisini sektör temsilcileri, üyelerimiz ve kıymetli misafirlerimizin katılımıyla gerçekleştirdik. Ramazan ayının paylaşma, birlik ve dayanışma ruhunu yansıtan bu özel akşam, samimi atmosferi ve zengin program içeriğiyle katılımcılarımıza hem manevi hem de kültürel açıdan anlamlı anlar yaşattı.

Programımıza fasıl ekibimizin eşliğinde başlayan müzik dinletisiyle başladık ve misafirlerimizi karşılayarak sıcak bir karşılama gerçekleştirdik. Bu bölüm, davetlilerimizin sohbet ederek bir araya gelmesine ve sektör paydaşlarımızın samimi bir ortamda buluşmasına vesile oldu.



Gecenin ilerleyen bölümünde geçmiş yıllara ait faaliyetlerimizi ve üyelerimizin katkılarını içeren video gösterimlerini katılımcılarımızla paylaştık. Bu gösterimler, derneğimizin bugüne kadar gerçekleştirdiği çalışmaları ve sektörümüzdeki güçlü dayanışma kültürünü bir kez daha gözler önüne serdi.

Program kapsamında sosyal sorumluluk çalışmalarımızdan biri olan Hatıra Ormanı Projemizi de davetlilerimizle paylaştık. Doğaya katkı sunmayı ve gelecek nesillere anlamlı bir miras bırakmayı hedeflediğimiz bu proje, katılımcılarımız tarafından büyük ilgi ve takdirle karşılandı.

Gecenin manevi atmosferini güçlendiren anlardan biri ise Mevlana sözleri eşliğinde gerçekleştirilen semazen gösterisi oldu. Tasavvuf kültürünün zarafetini yansıtan bu özel performans, Ramazan ayının huzurunu salona taşıyarak izleyenlere duygu dolu anlar yaşattı.

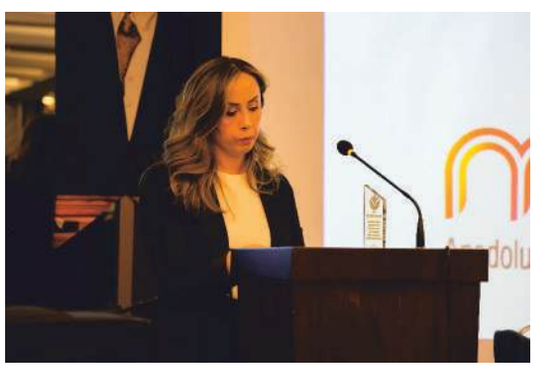
Akşam ezanının okunmasıyla birlikte davetlilerimizle birlikte oruçlarımızı açarak iftarımızı gerçekleştirdik. Aynı sofrada buluşmanın verdiği sıcaklık ve Ramazan'ın paylaşma ruhu geceye ayrı bir anlam kattı.

İftarın ardından programımız, derneğimizin faaliyetlerine dair paylaşımlar ve konuşmalarla devam etti. Başkanımız Erdem Balaban konuşmasıyla derneğimizin sektöre yönelik çalışmaları ve gelecek hedefleri katılımcılarımızla paylaşıldı.



Programımız kapsamında ayrıca 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'ne istinaden, sektörümüzde emek veren kadın meslektaşlarımızı sahnede ağırladık. Sektörümüze kattıkları değer, üretim gücü ve ilham verici katkıları için Hilal Mersin, Pınar Subaşı ve Sevinç Kızıldağ'a teşekkürlerimizi sunduk. Kadınların sektörümüzdeki güçlü varlığı ve katkıları gecemize ayrı bir anlam kattı.







Gecenin en anlamlı anlarından biri de **ödül törenimiz** oldu. Sektörümüze uzun yıllar emek vermiş, bilgi ve deneyimleriyle mesleğimizin gelişimine katkı sağlamış kıymetli isimleri onurlandırmaktan büyük mutluluk duyduk.





Bu anlamlı anlarda, mesleğimize uzun yıllar değer katmış isimleri onurlandırmanın gururunu yaşadık. Değerli katkılarının, sektörümüzün geleceğine ilham vermeye devam edeceğine inanıyoruz.

Bu özel buluşma, mesleki dayanışmanın ve ortak değerlerimizin bir kez daha altını çizdi. Aynı zamanda, bilgi ve deneyimin kuşaklar arasında aktarılmasının önemini güçlü bir şekilde hatırlattı.



- Mesleklerinde 30 yılını dolduran
  Ahmet Alkan, Ahmet Şahin, Bora Peker, Ekrem Kızıldağ, Erdem Balaban, Hasan Güçlü, İsa Büyük, Fatih Çopuroğlu, Mehmet Mersin, Mehmet Taştan, Taner Eralp, Tarkan Güldoğan, Tolgahan Taş, Veysel Doğru ve Volkan Saygın'a
- Mesleklerinde 40 yılını dolduran
  Emin Şeyhun, Erdal Kaya, Fahrettin Atmaca ve Hakan Seyithanoğlu'na
- Mesleklerinde 50 yılını dolduran
  Mustafa Kayar ve Özcan Alpay'a

sektörümüze sundukları değerli katkılar, yıllara yayılan emekleri ve mesleğimize kattıkları bilgi birikimi için teşekkür ederek plaketlerini takdim ettik.



Programımızın finalinde ise Türk kültürünün güçlü sembollerinden biri olan zeybek gösterisi sahne aldı. Anadolu'nun yiğitlik ve onur geleneğini yansıtan bu etkileyici performans, izleyenlerden büyük alkış aldı ve gecenin coşkusunu zirveye taşıdı.





Kapanış ve teşekkür konuşmasıyla tamamladığımız MATDER 5. Geleneksel İftar Buluşması, yalnızca bir iftar organizasyonu olmanın ötesinde; sektör temsilcilerinin bir araya geldiği, dostlukların pekiştiği ve ortak değerlerin paylaşıldığı anlamlı bir buluşma olarak hafızalarda yerini aldı.







Katılımlarıyla bu özel geceyi daha da anlamlı kılan tüm misafirlerimize teşekkür eder, sektörümüzde birlik ve dayanışma ruhunun daim olmasını temenni ederiz. Ayrıca gecemize değer katan performanslarıyla zeybek gösterisini sahneleyen Yaren Zeybek Kulübü'ne, semazen gösterisiyle programımıza manevi bir derinlik kazandıran Asır Organizasyon ekibine ve fasıl dinletisiyle geceye keyifli anlar yaşatan kıymetli Fasıl Ekibimize içten teşekkürlerimizi sunarız.

“Bir İftar Bir Burs” ile Geleceğe Umut

MATDER olarak katılım sağladığımız iftar yemeğinde, Ramazan'ın paylaşma ruhu dayanışmaya dönüştü; 10 öğrencinin bir yıllık bursu karşılanarak geleceğe anlamlı bir katkı sunuldu.



Murat DEMİR - BASEV
Basım Sanayi Eğitim Vakfı
Yönetim Kurulu Başkanı

Ramazan ayının birlik, beraberlik ve paylaşma ruhunu en güzel şekilde yansıtan bu anlamlı iftar yemeği; sektör temsilcilerini aynı sofrada buluştururken, dayanışma ve yardımlaşmanın da en güzel örneklerinden birine vesile oldu. Farklı kurum ve paydaşların aynı amaç etrafında bir araya gelmesi, ortak değerlerimizin ne denli güçlü olduğunu bir kez daha ortaya koydu.

Bu tür buluşmaların, sadece bir araya gelmekten öte; kalıcı iş birliklerine ve sosyal sorumluluk bilincinin yaygınlaşmasına katkı sağladığına inanıyoruz.Bu yıl düzenlenen organizasyon kapsamında 10 öğrencinin bir yıllık bursunun karşılanmış olması ise etkinliğe ayrı bir anlam ve değer kattı. Gençlerimizin eğitim yolculuklarına destek olmak, onların geleceğe daha güvenle bakmalarını sağlamak hepimiz için büyük bir sorumluluk olduğu kadar, aynı zamanda önemli bir toplumsal görevdir. Bu anlamlı katkının, daha fazla öğrenciye ulaşarak büyümesini temenni ediyoruz.



Eğitime katkı sunan her adımın geleceğe yapılan en kıymetli yatırım olduğuna inanıyor; bu tür anlamlı organizasyonların artarak devam etmesini diliyoruz. Toplumsal dayanışma ve paylaşma kültürünü güçlendiren bu kıymetli girişimlerin, önümüzdeki yıllarda da artarak sürmesini ve daha geniş kitlelere ulaşmasını umut ediyoruz.

Bu güzel buluşmada emeği geçen, katkı sağlayan ve destek veren herkese teşekkür eder; birlik ve beraberliğimizin daim olmasını temenni ederiz.



ESD'den Anlamlı İftar Buluşması

Sektörün bir araya geldiği, paylaşmanın ve dostluğun ön plana çıktığı özel bir akşam...









Böylesi anlamlı bir organizasyonda yer almak bizler için büyük bir onur ve keyifti. MATDER olarak, bu tür buluşmaların hem sektörümüzü hem de dostluklarımızı güçlendirdiğine inanıyor ve emeği geçen herkese bir kez daha teşekkür ediyoruz.

MATDER olarak, 11 Mart 2026 tarihinde ESD – Etiket Sanayicileri Derneği tarafından düzenlenen iftar programına katılmanın mutluluğunu yaşadık. Bu özel buluşmada bir araya gelerek, Ramazan'ın manevi coşkusunu paylaştık ve sektör paydaşlarımızla keyifli sohbetler, yeni iş birliği fırsatları ve dostane paylaşımlar gerçekleştirdik.

Program boyunca, birlikte olmanın verdiği sıcaklık ve dayanışma duygusu her an hissedildi. Nazik davetleri ve içten misafirperverlikleri için başta ESD – Etiket Sanayicileri Derneği Başkanı Merve Ergenç olmak üzere, etkinliğin gerçekleşmesinde emeği geçen tüm ekibe teşekkür eder, bu değerli anları birlikte paylaşmanın mutluluğunu yürekten paylaşıyoruz.



MATDER, Promotürk Derneği'nin İftar Programında Sektörle Buluştu

Promotürk Derneği'nin ev sahipliğinde gerçekleşen iftar programına katılarak sektör temsilcileriyle bir araya geldik, dayanışma ve iş birliğimizi pekiştirdik.



11 Mart 2026 tarihinde, MATDER olarak Promotürk Derneği'nin ev sahipliğinde düzenlenen özel iftar programına katılım sağladık. Başta Promotürk Derneği Başkanı **Mehmet Yücetürk** olmak üzere, organizasyonun hazırlanmasında emeği geçen tüm ekibe teşekkürlerimizi sunarız.

Sektör temsilcilerini bir araya getiren bu anlamlı buluşma, samimi sohbetler ve değerli deneyim paylaşımlarıyla öne çıktı. Katılımcılar, mevcut iş birliklerini güçlendirmenin yanı sıra yeni bağlantılar kurma fırsatı da yakaladı. Program boyunca sektörün güncel gelişmeleri üzerine yapılan fikir alışverişleri, ortak bir vizyon oluşturulmasına katkı sağladı. Geleneksel iftarın sıcak ve içten atmosferi ise dayanışma duygusunu daha da pekiştirdi. Bu özel akşam, sektörümüz adına verimli ve ilham verici bir buluşma olarak hafızalarda yerini aldı.





Program, sektör temsilcilerini bir araya getirerek samimi sohbetler ve deneyim paylaşımları için eşsiz bir ortam sundu. Katılımcılar, iş birliklerini güçlendirmenin yanı sıra sektörün güncel dinamikleri üzerine fikir alışverişinde bulunma fırsatı yakaladı. Geleneksel iftar ritüellerinin sıcak atmosferi, akşam boyunca dayanışma ve dostluğun hissedilmesini sağladı.

Bu özel buluşma, sadece bir yemek organizasyonu olmanın ötesinde; sektörümüzdeki birlikteliği, iş birliğini ve karşılıklı desteği pekiştiren anlamlı bir etkinlik olarak hafızalara kazındı. Katılımcılar, paylaşılan deneyimlerin ve kurulan yeni bağların önümüzdeki dönemde sektörümüz için ilham verici olacağı görüşünde birleşti.

Bir kez daha, nazik davetleri ve misafirperverlikleri için Promotürk Derneği'ne teşekkür ederiz.

MATDER, İSO MEİP İftar Programında Bir Araya Geldi

Akademi, sektör ve öğrenciler aynı sofrada buluştu.





MATDER olarak, İSO MEİP Protokol Yürütme Kurulu ve Ataşehir İbrahim Müteferrika Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi iş birliğiyle düzenlenen iftar programına katılım sağladık.

Ramazan'ın paylaşma, dayanışma ve birlik ruhunu yansıtan bu anlamlı buluşmada eğitim dünyası ile sektör temsilcileri bir araya geldi.

Programda Ataşehir İlçe Milli Eğitim Şube Müdürü Marmara Üniversitesi'nin değerli akademisyenleri ve öğrencileri, basım sanayi sektörünün kıymetli temsilcileri, sektörde görev yapan mezunlar ile okulun öğretmen ve idarecileri yer aldı.







İftar programı, yalnızca bir buluşma değil; akademi, sektör ve öğrenciler arasında bilgi ve deneyim paylaşımının gerçekleştiği verimli bir ortam sundu. Özellikle Matbaa Teknolojisi bölümü öğrencilerimiz, akademisyenler ve sektör temsilcilerinden edindikleri bilgiler sayesinde mesleki anlamda önemli kazanımlar elde etme fırsatı buldu.

Bu değerli organizasyonun gerçekleşmesinde emeği geçen başta İSO MEİP Protokol Yürütme Kurulu ve Ataşehir İbrahim Müteferrika MTAL yönetimi olmak üzere herkese teşekkür ederiz.

7 Temmuz'da Ata'ya Vefa: Matbaacılar Anıtkabir'de Buluştu!

7 Temmuz Matbaacılar Günü kapsamında sektör temsilcileri Anıtkabir'de buluşarak Ata'ya saygılarını sundu.



7 Temmuz Matbaacılar Günü dolayısıyla Ankara'da düzenlenen program kapsamında, MATDER olarak Matbaacılar Federasyonu'nun nazik davetiyle Anıtkabir'de gerçekleştirilen törene katıldık. Yurt çapındaki üye oda ve derneklerinin temsilcileri birlikte, Ata'nın huzuruna çıktık; mozolesine çelenk bırakarak saygı duruşunda bulunduk, hep birlikte İstiklal Marşı'nı okuduk.



Matbaacılar Federasyonu Genel Başkanı Sayın Ozan Kurtuluş İlyasoğlu, Kıymetli Başkanımız Erdem Balaban'ın yanı sıra Ankara Matbaacılar Odası Başkanı Hüseyin Gürbüz, Trabzon Matbaacılar Odası Başkanı Mustafa Özcelep, Erzurum Matbaacılar Odası Başkanı Hikmet Karaca, Bursa Matbaacılar Odası Başkanı Mehmet Akif Erol ve İzmir Matbaacılar Odası Başkan Yardımcısı Mehmet Ali Gültekin'in de yer aldığı, Federasyona bağlı illerden gelen oda ve dernek başkanları ve yöneticilerden oluşan kalabalık bir heyet ile birlikte 7 Temmuz Matbaacılar Günü kapsamında Anıtkabir'de Ata'nın huzuruna çıktık.





MATDER olarak bu anlamlı günde orada bulunmak, sektörümüz adına büyük bir onur ve gururdu. Cumhuriyetimizin kurucusu Atatürk'ün ilkeleri doğrultusunda, matbaacılığın gelişmesi ve çağdaş medeniyet seviyesini yakalaması için kararlılıkla çalışmaya devam edeceğimizi bir kez daha ifade etmek isteriz.

Bu özel günde bizleri bir araya getiren Matbaacılar Federasyonu'na teşekkür ediyor, tüm meslektaşlarımızın 7 Temmuz Matbaacılar Günü'nü kutluyoruz.

İSTANBUL SANAYİ ODASI

MASSİT'te Anlamlı Buluşma: Sektör Temsilcileri Bir Araya Geldi

27. Grup Basım, Yayın Sanayii Meslek Komitesi'nin düzenlediği sektör buluşmasında sektör temsilcileri güncel gelişmeleri değerlendirdi; program, 7 Temmuz Matbaacılar Günü dolayısıyla Atatürk büstüne çelenk bırakılarak anlamlı bir şekilde sonlandı.



Basım ve yayın sektörü temsilcileri, sektörün gelişimi ve geleceğine yönelik önemli değerlendirmelerde bulunmak üzere MASSİT'te bir araya geldi. Oldukça verimli ve etkileşimli geçen buluşma, 7 Temmuz Matbaacılar Günü'nün anlam ve önemine uygun bir şekilde, Atatürk büstüne çelenk bırakılmasıyla son buldu. Bu anlamlı an, sektör paydaşlarının hem mesleki birlikteliğini hem de Cumhuriyet değerlerine bağlılığını bir kez daha gözler önüne serdi.

27.Grup Basım, Yayın Sanayii Meslek Komitesi tarafından düzenlenen Sektör Buluşmaları kapsamında gerçekleşen program, sektörün farklı alanlarından katılımcıların yoğun ilgisiyle başladı. Meslek Komitesi Üyesi Sadettin Kaşıkırık'ın komite faaliyetlerine ilişkin bilgilendirme sunumu, toplantının açılış bölümüne değerli bir çerçeve kazandırdı. Kaşıkırık, sektör içinde yürütülen çalışmalar, planlanan projeler ve paydaşlarla kurulan iş birlikleri hakkında kapsamlı bilgiler aktararak, toplantının yönünü belirleyen önemli noktaların altını çizdi.





Programın devamında, İSO Genel Sekreter Yardımcısı Dr. Hakan Çoban söz aldı ve İstanbul Sanayi Odası'nın sektöre yönelik mevcut ve geleceğe dönük faaliyetlerini detaylı bir şekilde paylaştı. Sanayinin genel dinamikleri, üyelerin beklentileri ve sektördeki gelişim alanları ele alınırken, katılımcılar için yol gösterici nitelikte bilgiler sunuldu. Ardından Türk Eximbank'tan Uzman Burak Özcengiz, ihracata yönelik kredi imkanları ve destek paketleri hakkında kapsamlı bir sunum gerçekleştirdi. Eximbank'ın sağladığı kolaylıklar, finansmana erişim yolları ve yeni dönem uygulamaları katılımcılar tarafından ilgiyle takip edildi.

Toplantının bilgi paylaşımı niteliğini güçlendiren bir diğer sunum ise KOSGEB İstanbul İkitelli Müdürlüğü Kobi Uzmanı Emine Selçok tarafından yapıldı. Selçok, KOSGEB'in işletmelere sunduğu destek programlarını detaylandırarak, özellikle KOBİ'lerin büyüme ve gelişme süreçlerinde faydalanabileceği mekanizmaları aktardı. Program boyunca sektör temsilcileri, merak ettikleri konulara dair sorular sorarak aktif bir şekilde katkıda bulundu.

Toplantı sonrasında ise 7 Temmuz Matbaacılar Günü vesilesiyle düzenlenen çelenk töreni gerçekleştirildi. Atatürk büstüne bırakılan çelenk ile Ulu Önder Gazi Mustafa Kemal Atatürk, saygı, minnet ve büyük bir şükranla anıldı. Bu özel tören, hem meslek dayanışmasının hem de ülkemizin kurucu değerlerine duyulan bağlılığın güçlü bir göstergesi oldu.







Nazik davetleri nedeniyle 27. Grup Basım, Yayın Sanayii Meslek Komitesi'ne ve içten, misafirperver ev sahiplikleri için MASSİT Yönetim Kurulu'na teşekkür ederiz. Sektörümüzün gelişimi adına gerçekleştirilen bu tür buluşmaların, iş birliğini güçlendireceğine ve geleceğe yönelik daha güçlü adımlar atılmasına vesile olacağına yürekten inanıyoruz.

MATDER, Pusula İletişim ve Satış Akademisi Kurucusu Fırat Çakıcı ile Buluştu

Liderlik, iletişim ve satış becerilerini geliştirmek isteyen üyelerimiz, Fırat Çakıcı ile gerçekleştirilen eğitimde önemli kazanımlar elde etti. Katılımcılar hem profesyonel gelişimlerini destekleyen hem de iş hayatında doğrudan uygulanabilir bilgi ve teknikler sunan bu kapsamlı eğitim sayesinde, liderlik yaklaşımlarını güçlendirme ve iletişim becerilerini daha etkili kullanma fırsatı buldu.



Liderlik, iletişim ve satış becerilerini geliştirmek isteyen üyelerimiz, Fırat Çakıcı ile gerçekleştirilen eğitimde önemli kazanımlar elde etti. Pusula İletişim ve Satış Akademisi kurucusu ve eğitmeni Fırat Çakıcı ile düzenlediğimiz Liderlik, Etkili İletişim ve Satış konulu eğitim programımıza katılan kıymetli üyelerimize teşekkür ederiz. Gerçekleştirilen bu eğitim programı, katılımcılara liderlik becerilerini geliştirme, etkili iletişim stratejileri oluşturma ve satış süreçlerinde daha verimli sonuçlar elde etme konusunda önemli bilgiler sundu.

Eğitim süresince katılımcılar, değişen iş dünyası dinamikleri doğrultusunda bir liderin sahip olması gereken temel yetkinlikler hakkında kapsamlı bilgi edindiler. Ekip yönetimi, motivasyon artırma yöntemleri, doğru iletişim kurma becerileri ve çözüm odaklı yaklaşım gibi konular, örnekler ve uygulamalarla desteklenerek ele alındı. Bu sayede üyelerimiz, iş hayatlarında karşılaştıkları durumları daha etkili yönetebilecekleri yeni bakış açıları kazanmış oldular. Aynı zamanda iletişim becerilerini güçlendirmeye yönelik yapılan çalışmalar, kişisel farkındalığı artıran önemli geri bildirimlerle pekiştirildi.

Bu başarılı etkinliğin düzenlenmesinde büyük emeği geçen MATDER Etkinlik Komitesi Başkanı Ali Demir ve ekibi, eğitim programının planlanmasından uygulanmasına kadar tüm aşamaları titizlikle yöneterek programın başarısına önemli katkı sağlamıştır. Ayrıca, eğitim süreçlerinin nitelikli ve verimli bir şekilde ilerlemesinde rol oynayan MATDER Eğitim Komitesi Başkanı Hakan Seyithanoğlu ve ekibine de teşekkür ederiz. Etkinliğe katkıda bulunan Yönetim Kurulu Üyemiz Volkan Saygın ve tüm MATDER Yönetim Kurulu Üyeleri'ne, derneğimize verdikleri destek ve katkılar için şükranlarımızı sunarız.



Ayrıca, etkinliğimize ev sahipliği yapan KOSGEB İMES Müdürü Dr. Ertuğrul Çetinkaya ve değerli ekibine de misafirperverlikleri ve sağladıkları destek dolayısıyla teşekkür ederiz. Sağlanan bu uygun ortam, eğitimin verimli ve etkileşimli bir şekilde gerçekleşmesine imkan tanımıştır. Son olarak, Fırat Çakıcı'ya katkılarından ötürü teşekkür eder, eğitim programımızın başarıya ulaşmasına sağladığı katkıyı takdirle karşılarız. Kendisine, bilgi birikimini ve deneyimlerini açık bir şekilde paylaşarak üyelerimizin gelişimine sağladığı değer için ayrıca minnettarız.





Yeni eğitim programlarımız için hazırlıklarımız devam etmektedir. Dernek olarak, üyelerimizin kişisel ve profesyonel gelişimini desteklemek amacıyla çeşitli konularda yeni eğitimler düzenlemeyi sürdüreceğiz. Önümüzdeki dönemde de benzer nitelikte etkinliklerle üyelerimizin yanında olmaya, gelişimlerine katkı sunmaya devam edeceğiz.



MATDER'den KOSGEB Genel Destekleri Üzerine Bilgilendirici Seminer



KOBİ Uzman Yardımcıları Hatice Işık ve Arzu Kaya

KOSGEB uzmanlarının katılımıyla gerçekleşen seminerde, KOBİ'lere yönelik destekler kapsamlı şekilde ele alındı.

KOSGEB Destekleri konulu seminerimiz, iş dünyamızın gelişimine katkı sağlamayı amaçlayan önemli buluşmalarımızdan biri olarak başarıyla gerçekleştirildi. Bu anlamlı etkinlikte bizlere değerli bilgi ve deneyimlerini büyük bir içtenlikle aktaran KOBİ Uzman Yardımcılarımız Hatice Işık ve Arzu Kaya hocalarımıza gönülden teşekkür ederiz. Katılımcılarımızın hem güncel destek mekanizmalarını doğru bir şekilde anlamasına hem de uygulamaya yönelik somut adımlar geliştirmesine vesile olan bu nitelikli sunumlar, seminerimizin en güçlü yönlerinden birini oluşturmuştur.



Etkinliğin hayata geçirilmesinde büyük emek sarf eden MATDER Etkinlik Komitesi Başkanı Ali Demir ve özveriyle çalışan ekibine teşekkürü borç biliriz. Organizasyonun her aşamasında gösterdikleri titizlik, seminerin kusursuz bir akışla ilerlemesine önemli katkı sağlamıştır. Aynı şekilde, içerik hazırlanmasından katılımcı iletişimine kadar her süreçte destek veren MATDER Eğitim Komitesi Başkanı Hakan Seyithanoğlu ve ekibine de şükranlarımızı sunarız. Eğitim komitelerimizin uyumlu ve sistemli çalışması, derneğimizin bilgi paylaşımı misyonunu güçlendirerek daha geniş kitlelere ulaşmamızda büyük rol oynamaktadır.

Seminerimizin planlanması ve yürütülmesi sürecinde bizlere her zaman destek olan Yönetim Kurulu Üyemiz Volkan Saygın'a ve tüm MATDER Yönetim Kurulu Üyeleri'ne içten teşekkür ederiz. Yönetim kurulumuzun vizyoner yaklaşımı ve birliktelik anlayışı, her etkinliğimizde olduğu gibi bu seminerimizde de önemli bir itici güç olmuştur. Ayrıca, bizleri büyük bir nezaketle ağırlayan KOSGEB İMES Müdürü Dr. Ertuğrul Çetinkaya ve değerli ekibine teşekkürlerimizi sunarız. Sağladıkları misafirperverlik, ev sahipliği ve iş birliği, seminerimizin verimli ve keyifli bir ortamda gerçekleşmesini mümkün kılmıştır. KOSGEB'in ülkemizdeki KOBİ ekosistemine yönelik yol gösterici çalışmalarını yerinde görmek ve bu ortamda üyelerimizle bir araya gelmek derneğimiz adına ayrı bir memnuniyet yaratmıştır.

Bu seminer, MATDER olarak bilgi paylaşımını ve sektörel gelişimi destekleme vizyonumuzun güçlü bir yansıması niteliğindedir. Katılım sağlayan tüm üyelerimize ve katkı sunan tüm paydaşlarımıza teşekkür eder; hep birlikte daha güçlü, daha üretken ve daha etkileşimli faaliyetlerde buluşmayı temenni ederiz.





KVK | Dijital
Baskı Çözümleri

KVK Dijital Baskı Çözümleri ile Röportaj

Dijitalleşen dünyada baskı sektörünü yeniden yorumluyoruz."

Firmanızın geçmişinden ve kendinizden kısaca bahseder misiniz?

KVK Dijital Baskı Çözümleri olarak, baskı sektöründe dijital dönüşümün bir parçası olma hedefiyle yola çıktık. Kuruluşumuzdan bu yana müşterilerimize hızlı, kaliteli ve erişilebilir baskı çözümleri sunmayı ilke edindik. İstanbul merkezli bir firma olarak; teknolojiyi yakından takip eden, müşteri ihtiyaçlarına hızlı adapte olan ve sürekli kendini geliştiren bir yapıya sahibiz. Bugün geldiğimiz noktada, hem bireysel hem de kurumsal müşterilere geniş bir hizmet yelpazesi sunuyoruz.

İşinizin en güzel yanı nedir?

En keyif aldığımız nokta, müşterilerimizin fikirlerini hayata geçirmek. Bir tasarımın fiziksel bir ürüne dönüşme sürecine tanıklık etmek gerçekten çok değerli. Ayrıca online sistemlerimiz sayesinde müşterilerimize hızlı ve pratik çözümler sunabiliyor olmak, işimizin en tatmin edici yönlerinden biri.

İşinizin zorlukları nelerdir?

Sektörümüzde hız ve kaliteyi aynı anda sağlamak en büyük zorluklardan biri. Müşterilerin beklentileri her geçen gün artıyor ve bu da operasyonel süreçlerde ciddi bir disiplin gerektiriyor. Bunun yanında, sektörde zaman zaman fiyat odaklı rekabetin kaliteyi geri plana itmesi de üzücü bir durum.

Mesleğinizin geleceğini nasıl görüyorsunuz?

Baskı sektörü artık tamamen dijitalleşme ile iç içe ilerliyor. Online sipariş sistemleri, kişiselleştirilmiş ürünler ve hızlı üretim süreçleri önümüzdeki dönemin belirleyici unsurları olacak. Biz de bu doğrultuda yatırımlarımızı artırarak müşteri deneyimini daha üst seviyeye taşımayı hedefliyoruz.

Neden bu mesleği seçtiniz? Meslekte kaçıncı yılınız?

Baskı sektörü, üretimin somut çıktıya dönüştüğü, emeğin doğrudan görülebildiği nadir alanlardan biri. Bu yönüyle her zaman ilgimizi çekti. Dijitalleşmenin etkisiyle dönüşen bu sektörde yer almak ve bu değişime katkı sağlamak bizim için önemli bir motivasyon kaynağı oldu. Uzun yıllardır sektörün içerisindeyiz ve her geçen gün deneyimimizi daha ileri taşıyoruz.



KVK Dijital Firma Sahibi Batuhan KAVUK
KVK Dijital Baskı Üretim Müdürü Volkan KOPUZ



Takım çalışması sizin için ne ifade ediyor?

Takım çalışması bizim işimizin temelini oluşturuyor. Tasarım, üretim ve müşteri ilişkileri ekiplerimiz sürekli koordinasyon halinde çalışıyor. Verimliliği artırmak için açık iletişim, doğru iş bölümü ve dijital süreç yönetimi araçlarından aktif şekilde faydalanıyoruz.

Hangi alanlarda hizmet veriyorsunuz?

KVK Dijital Baskı Çözümleri olarak geniş bir hizmet yelpazesiyle faaliyet göstermekteyiz. Başta matbaalar, ajanslar, son kullanıcılar ve diğer dijital baskı merkezleri olmak üzere farklı müşteri gruplarına hitap ediyoruz. Bu kapsamda; müşterilerimize baskı ve baskı sonrası hizmetler sunuyoruz. Üretim sürecinin her aşamasında yer alarak; tasarımdan baskıya, kesimden paketlemeye kadar tüm süreçleri profesyonel bir şekilde yönetiyoruz. Amacımız, iş ortaklarımızın ihtiyaç duyduğu kaliteli ve hızlı üretim desteğini sağlayarak onların süreçlerini kolaylaştırmak ve katma değer yaratmaktır.

Kısa ve orta vadede hedefleriniz nelerdir?

Kısa vadede dijital altyapımızı daha da güçlendirerek sipariş süreçlerini hızlandırmayı hedefliyoruz. Orta vadede ise ürün çeşitliliğimizi artırarak daha geniş bir müşteri kitlesine ulaşmayı ve sektörde daha güçlü bir konum elde etmeyi planlıyoruz.

Sektörde sizi en çok zorlayan konular nelerdir?

Artan maliyetler ve yoğun rekabet sektördeki en büyük zorluklardan. Özellikle ham madde fiyatlarındaki dalgalanmalar planlama süreçlerini etkiliyor. Bu noktada çözümün; verimlilik, teknoloji yatırımı ve kalite odaklı hizmet anlayışından geçtiğine inanıyoruz.

STK'larla ilişkiniz nasıl?

Sektördeki sivil toplum kuruluşlarını yakından takip ediyoruz. Ancak firmalarla daha güçlü bir iletişim kurulmasının faydalı olacağını düşünüyoruz. STK'lardan beklentimiz; eğitim, standart oluşturma ve sektör sorunlarına çözüm üretme konularında daha aktif rol almaları.













MATDER hakkında görüşleriniz nelerdir?

MATDER'in sektöre özel çalışmaları oldukça değerli. Matbaa ve baskı alanına odaklanmış olması önemli bir avantaj sağlıyor. Diğer STK'lardan farklı olarak, daha uygulamaya dönük ve sektöre doğrudan katkı sağlayan projeler geliştirme potansiyeline sahip olduğunu düşünüyoruz.



MATDER, Bursa'daki 1. Matbaa – Ambalaj - Reklam & Tabela Davetiye – Promosyon Tanıtım Günleri'nde Sektörle Buluştu

MATDER, Bursa'daki Tanıtım Günlerinde Sektörle Buluştu. Fuar, matbaa, ambalaj, reklam ve promosyon alanındaki yenilikleri ve iş birliği fırsatlarını katılımcılarla buluşturdu.



Matbaacılık ve ilgili sektörlerin gelişmesine katkı sunan önemli organizasyonlardan biri olan 1. Matbaa – Ambalaj – Reklam & Tabela – Davetiye – Promosyon Tanıtım Günleri, Bursa'da yoğun bir katılımla gerçekleştirildi. Sektör profesyonellerinin, üreticilerin, tedarikçilerin ve ziyaretçilerin bir araya geldiği bu değerli etkinlikte MATDER olarak yerimizi alarak sektör paydaşlarıyla buluşmanın memnuniyetini yaşadık.

Fuar boyunca matbaa, ambalaj, reklam, tabela ve promosyon alanlarında ortaya çıkan yenilikler, teknolojik gelişmeler ve modern üretim süreçleri katılımcılar tarafından yakından incelendi. Geniş bir yelpazede sunulan ürün ve hizmetler, sektörün geleceğine ışık tutarken, firmalar ile profesyoneller arasında bilgi alışverişi ve iş birliği fırsatları doğmasına da zemin hazırladı.

MATDER olarak bizler de fuar süresince üyelerimiz ve sektör temsilcileriyle bir araya gelerek hem güncel ihtiyaçları değerlendirdik hem de sektörün geleceğine yönelik fikir alışverişlerinde bulunduk. Standlarda sergilenen inovatif çözümler, makine teknolojileri, dijital baskı uygulamaları ve yeni nesil üretim yöntemleri hem derneğimiz hem de tüm katılımcılar tarafından ilgiyle takip edildi. Bu kapsamlı etkinlik, sektörün dinamizmini ortaya koyarken, aynı zamanda profesyonellerin birbirleriyle bağlantı kurmalarına ve yeni projeler için ilham almalarına olanak sağladı.



Bursa Oda Başkanı Mehmet Akif Erol'a fuar boyunca bizleri ağırladıkları için teşekkür ederiz.

Etkinliğin düzenlenmesinde büyük emeği bulunan Bursa Matbaacılar ve Kırtasiyeciler Odası Başkanı Mehmet Akif Erol'a ve özveriyle çalışan yönetim ekibine MATDER olarak içten teşekkürlerimizi sunuyoruz. Gerçekleştirilen bu organizasyonun, matbaacılık ve bağlı sektörlerdeki etkileşimi artırdığına, iş birliklerini güçlendirdiğine ve sektörel gelişimi desteklediğine inanıyoruz. MATDER, sektörün değişen ihtiyaçlarına yanıt verebilmek ve sürdürülebilir bir büyüme sağlamak adına bu tür fuar ve etkinliklerde aktif rol almaya devam edecektir. Bursa'daki Tanıtım Günleri'nde edinilen izlenimlerin ve kurulan yeni bağlantıların, sektörümüzün yenilikçi projelere yönelmesine katkı sağlayacağına yürekten inanıyoruz. Sektörümüzün gelişimi için çalışan tüm kurum ve paydaşları bir kez daha tebrik ediyor, gelecek organizasyonlarda da aynı heyecanla bir araya gelmeyi diliyoruz.







MATDER "MATBAA 5.0" Etkinliğinde Sektöre Dijital Dönüşümü Taşıdı

MATBAA 5.0, sektörün geleceğini şekillendiren dijitalleşme adımlarını aynı platformda bir araya getirerek güçlü bir bilgi paylaşımı ortamı sundu.



MATDER, Yuchisoft iş birliğiyle gerçekleştirilen "MATBAA 5.0" etkinliğinde sektörün dijital dönüşüm vizyonunu ele almak üzere bir araya geldi. Etkinlik, matbaacılık alanında yenilikçi yaklaşımların konuşulduğu, güncel teknolojilerin değerlendirildiği ve sektörün geleceğine yönelik yol haritalarının paylaşıldığı önemli bir buluşma olarak öne çıktı.

Etkinlik, Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Basım Teknolojileri Bölümü Başkanı Prof. Dr. Türkün Şahinbaşkan'ın hoş geldiniz konuşmasıyla başladı. Ardından BASEV Yönetim Kurulu Başkanı Murat Demir, MATDER'e teşekkürlerini sunarak iş birliğinin önemine değindi ve seminerin sektör için sunduğu fırsatları paylaştı.







İSO 27. Grup Basım Yayın Sanayi Meslek Komitesi Üyesi ve MATDER üyesi Niyazi Bilir, derneğimizin kuruluş süreci ve hedefleri hakkında bilgi verirken, Marmara Üniversitesi Basım Teknolojileri Bölümü Öğretim Üyesi Zafer Özomay, bölümün ve kulübün eğitimdeki önemini vurguladı. MATDER Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Seyithanoğlu ise derneğin gelecek planlarını katılımcılarla paylaştı.

MATDER Yönetim Kurulu Başkanı Erdem Balaban, matbaacılığın tarihsel süreçteki evrimini anlatırken, Yuchisoft CEO'su Samet Soylar, dijitalleşmenin sektöre etkilerini "Matbaa 5.0" başlığı altında katılımcılara aktardı. Etkinlik, sektör temsilcileri, akademisyenler ve öğrencilerin bir araya gelerek bilgi ve deneyimlerini paylaştığı verimli bir platform olarak gerçekleşti.









Bu anlamlı etkinliğe katılarak bilgi paylaşımına katkı sağlayan tüm sektör temsilcilerine, akademisyenlerimize, öğrencilerimize ve MATDER üyelerine bir kez daha teşekkür ederiz. Destekleri ve iş birlikleri sayesinde, sektörümüzün dijital dönüşüm yolculuğunu hep birlikte güçlendirme fırsatı bulduk. MATDER olarak, önümüzdeki dönemde de benzer etkinliklerle sektöre değer katmayı ve mesleki gelişimi desteklemeyi sürdüreceğiz.










MATBAA 5.0
MARMARA ÜNİVERSİTESİ

MATDER, MEMDER (Matbaa Eğitimi Mezunları Derneği) Kahvaltısında Sektörel Dayanışmayı Güçlendirdi

MATDER, MEMDER'in sıcak ve samimi kahvaltısında bir araya gelerek sektörde dostluk ve dayanışmayı pekiştirdi.



MATDER (İstanbul Anadolu Yakası Matbaa Ambalaj ve Tedarikçileri Dayanışma Derneği) olarak, dostluğun, samimiyetin ve sıcak sohbetlerin buluştuğu MEMDER (Matbaa Eğitimi Mezunları Derneği) kahvaltı etkinliğinde yerimizi aldık.

Etkinlik, katılımcılara hem sektör deneyimlerini paylaşma hem de yeni iş birlikleri ve iletişim ağları oluşturma fırsatı sundu. Kahvaltı boyunca, matbaa sektörünün güncel konuları ve geleceğe dair beklentiler üzerine keyifli ve verimli sohbetler gerçekleştirildi. Güleryüzlü katılım ve samimi ortam, sabahın daha da anlamlı geçmesini sağladı.

MATDER Yönetim Kurulu, MEMDER'in misafirperverliği ve özenle hazırladığı organizasyon için içten teşekkürlerini iletti. Etkinlik, sektör temsilcileri arasında bilgi paylaşımının ve dayanışmanın önemini bir kez daha gözler önüne sererken, benzer etkinliklerin sektördeki bağları güçlendirmeye devam edeceği vurgulandı.

Doç. Dr. Doğan Tutak - MEMDER Yönetim Kurulu Başkanı





Kahvaltı, katılımcılara hem keyifli anlar yaşatırken hem de matbaa camiasında uzun soluklu dostlukların ve iş birliği fırsatlarının temelini atmış oldu.

MATDER, 37. Promosyon Show Fuarı'nda Sektörün Nabzını Tuttu

MATDER, 37. Promosyon Show Fuarı'nda sektör profesyonelleriyle bir araya gelerek dayanışma, yenilik ve iş birliği ruhunu öne çıkardı; güçlü temsiliyetiyle promosyon sektöründeki birlikteliğin önemini bir kez daha vurguladı.



MATDER standı, fuar boyunca ziyaretçiler, üreticiler, tedarikçiler ve sektöre yeni adım atmak isteyen girişimciler tarafından yoğun ilgi gördü. Dernek yöneticileri ve üyeleri, standı ziyaret eden katılımcılarla birebir temas kurarak hem sektörel gelişmeleri değerlendirdi hem de iş birlikleri adına önemli görüşmeler gerçekleştirdi. Kurulan temaslar, hem dernek hem de sektör adına yeni iş fırsatlarının doğmasına katkı sağladı. Bu etkileşimler, MATDER'in yalnızca bir temsil kurumu değil; aynı zamanda sektörü yönlendiren, bir araya getiren ve güçlendiren bir yapı olduğunu bir kez daha ortaya koydu.

Fuar atmosferi boyunca gözlenen dayanışma ve iş birliği ruhu, promosyon sektörünün geleceğine dair umut veren bir tablo oluşturdu. MATDER olarak bizler de bu enerjinin bir parçası olmaktan büyük memnuniyet duyduk. Fuar süresince sektör temsilcileriyle gerçekleştirilen samimi sohbetler, sektörün mevcut ihtiyaçları, beklentileri ve gelişim alanları hakkında önemli geri bildirimler sunarken, dernek olarak yürüttüğümüz çalışmalara da ışık tuttu.

Sektör profesyonelleriyle bir araya gelen MATDER, dayanışma, yenilik ve iş birliği ruhunu öne çıkararak fuara değer kattı; güçlü temsiliyetiyle sektördeki birlikteliğin önemini bir kez daha vurguladı.

10–13 Eylül 2025 tarihleri arasında düzenlenen 37. Promosyon Show Fuarı, promosyon ve tanıtım sektörünün tüm paydaşlarını aynı çatı altında toplayarak sektöre yön veren önemli bir platform sunmaya devam etti. Her yıl büyüyen katılımcı sayısı ve çeşitlenen ürün gamıyla dikkat çeken fuar, bu yıl da sektörün dinamiklerini ortaya koyan görüşmeler, bağlantılar ve tanıtım çalışmalarıyla yoğun bir tempoda gerçekleşti. Türkiye'nin promosyon alanındaki en prestijli organizasyonlarından biri olan fuarda MATDER'in yer alması, derneğin sektörel temsil gücünü bir kez daha gözler önüne serdi.





Bu anlamlı organizasyonda bize güç veren MATDER ailesine, desteklerini her zaman yanımızda hissettiğimiz Promotürk Derneği'ne, fuar heyecanını paylaşan tüm sektör paydaşlarına ve emekleriyle yanımızda duran değerli dernek üyelerimize yürekten teşekkür ederiz. Birlikte oluşturduğumuz bu güçlü bağ, sektörümüzün gelişimi açısından büyük önem taşıyor.

MATDER olarak, sektörel dayanışmayı artıran her platformda yer almaktan gurur duyuyoruz. Önümüzdeki dönemde de yenilikçiliği, ortak aklı ve sürdürülebilir başarıyı esas alan projelerimizle sektöre katkı sağlamaya; iş birliği kültürünü güçlendirmeye ve sektörün gelişimine yön veren adımlar atmaya devam edeceğiz.





Konica Minolta Müşteri Deneyim Merkezi'nde Dijital Dönüşüm Yolculuğu

Baskı sektöründeki teknolojik dönüşüm sürecini yakından takip etmek, yeni nesil çözümleri yerinde görmek ve geleceğin üretim teknolojilerine dair vizyon geliştirmek amacıyla Konica Minolta Müşteri Deneyim Merkezi'ni ziyaret ettik.

Ziyaretimiz, baskı sektörünün hızla değişen dinamiklerini, dijitalleşmenin sektöre kazandırdığı esneklikleri ve ileri seviye üretim teknolojilerinin sunduğu fırsatları gözlemlemek açısından son derece verimli geçti.



Konica Minolta'nın yenilikçi bakış açısını yansıtan merkezde; endüstriyel baskı sistemlerinden yüksek hacimli dijital üretim çözümlerine, renk yönetimi teknolojilerinden akıllı görüntüleme sistemlerine kadar birçok yeniliği yakından inceledik. Teknolojinin baskı dünyasındaki yerini yalnızca bir üretim aracı değil, aynı zamanda verimlilik, sürdürülebilirlik ve yaratıcı tasarımın destekleyicisi olarak görmek, bizler için oldukça ilham vericiydi.

Ziyaret boyunca, Konica Minolta uzmanları tarafından sunulan detaylı teknik bilgiler ve uygulamalı gösterimler, sektörün geleceğine dair önemli ipuçları sundu. Özellikle dijital baskının hız, kalite ve maliyet optimizasyonu açısından geldiği nokta, sektör temsilcileri için büyük bir fark yaratıyor. Bu süreçte otomasyon, veri yönetimi ve yapay zeka destekli sistemlerin üretim süreçlerine entegrasyonu da baskı teknolojilerinin geleceğini yeniden tanımlıyor.

Ayrıca sürdürülebilir üretim anlayışına yönelik yaklaşımlar, çevreye duyarlı malzeme kullanımı ve enerji verimliliği konularındaki yenilikler de dikkat çekiciydi. Konica Minolta'nın yalnızca teknolojiyi değil, aynı zamanda sorumlu üretim kültürünü de ön planda tuttuğu bu yaklaşım, sektörün gelişimi açısından güçlü bir örnek oluşturuyor.

Bu değerli deneyim için hem derneğimizin üyesi hem de Konica Minolta Anadolu Yakası Satış Sorumlusu Sayın Mustafa Atayolu'na ve ekibine misafirperverlikleri, bilgi paylaşımları ve içten ev sahiplikleri için teşekkür ederiz.
Baskı teknolojilerinin geleceğini yerinde görme imkanı bulduğumuz bu ziyaret, bizlere hem ilham verdi hem de dijital dönüşümün sektörde yarattığı fırsatları bir kez daha hatırlattı.




USER AUTHENTICATION
PRINT ROAMING
REPORTING
COST MANAGEMENT
DATA SECURITY
PRINTING POLICIES
MOBILE PRINTING
CLOUD PRINT


EXPERIENCE THE DASHBOARD


RETHINK




Label 400

PROMASİAD
PROMOSYON VE MATBAA SANAYİCİ İŞ İNSANLARI DERNEĞİ

PROMASİAD: Yeni Yönetimle Sürdürülebilir ve Güçlü Dönem



PROMASİAD'da yeni yönetim dönemi başladı. Dayanışma ve sürdürülebilir projeler önceliğimiz olmaya devam ediyor. Dernekler arasındaki güçlü bağlar, sektöre ve topluma değer katıyor. Geleceğe atılan her adım, iş birliği ruhuyla güçleniyor.

Sektörümüzde ortak aklı, iş birliğini ve sürdürülebilir gelişimi her zaman temel bir değer olarak benimsiyoruz. Bu anlayış, sadece iş dünyasında değil, aynı zamanda toplumsal sorumluluk projelerinde de yol göstericimiz oluyor. Bu doğrultuda, sivil toplum kuruluşlarıyla kurduğumuz güçlü ve kalıcı bağlar, camiamıza değer katarken, dayanışma kültürünü de güçlendiriyor.

Özellikle 6 Şubat Kahramanmaraş Depremi sonrasında PROMASİAD (Promosyon ve Matbaa Sanayici İş İnsanları Derneği) ile başlayan iş birliğimiz, sektörel dayanışmanın ve toplumsal sorumluluğun somut bir göstergesi oldu. Bu süreç, hem derneklerimiz arasındaki iş birliğini derinleştirdi hem de toplumumuza dokunan önemli projelerin hayata geçmesini sağladı.

Görev süresi boyunca derneğe yaptığı katkılar, destekleri ve özverili çalışmalarıyla camiamıza değer katan Sayın Ömer Karatemiz'e teşekkürlerimizi sunuyoruz. Kendisi, sadece derneğin yönetiminde değil, aynı zamanda sektörümüzde iş birliği ve dayanışma kültürünün yaygınlaşmasında da örnek bir liderlik sergiledi. Başkanlık görevini devralan Sayın Mustafa Duru'ya yeni görevinde başarılar diliyor; iki dernek arasındaki dostluğun, iş birliğinin ve ortak projelerin önümüzdeki dönemde daha da güçlenerek devam edeceğine olan inancımızı bir kez daha vurguluyoruz. Ortak akıl, dayanışma ve sürdürülebilir gelişim ilkeleriyle ilerlemeye devam edeceğimiz bu yolculukta, sivil toplum kuruluşlarıyla kurduğumuz iş birliğinin değeri her geçen gün daha da artıyor. Bu bağlamda, camiamızın ve toplumun yararına yapılacak tüm projelerde iş birliği ruhunun öncüsü olmayı sürdüreceğiz.





Sektörü Geleceğe Taşıyan Güç: Kadın Liderler, Sürdürülebilir Üretim ve Ortak Vizyon

İpek Hanım ile gerçekleştirdiğimiz bu kapsamlı sohbetimizde, sektörde kadın liderliğinin öneminden sürdürülebilir ambalaj vizyonuna, mentorluk çalışmalarından MATDER-BASEV iş birliğine kadar pek çok önemli konuyu masaya yatırdık.



İpek KASAP
BASEV Kadın Komitesi Başkanı | AVC Ambalaj Firma Sahibi

İpek Hanım merhabalar, BASEV Kadın Komitesi Başkanlığı görevini yürütüyorsunuz. Bu görevi üstlendiğiniz süreçte, kadın komitesinin kuruluş amacı, hedefleri ve yürüttüğü projeler hakkında bize bilgi verebilir misiniz?

BASEV Kadın Komitesi, sektördeki kadın temsilini güçlendirmek, eşit fırsatlar yaratmak ve sürdürülebilir bir dönüşüm sağlamak amacıyla kuruldu. Kuruluşumuzdan bu yana, hem üretim hem de yönetim alanlarında kadınların aktif rol almasını destekleyen eğitimler, mentorluk programları ve sosyal sorumluluk projeleri yürütüyoruz. Temel hedefimiz, kadın emeğinin değerini görünür kılmak ve sektörde kalıcı bir fark yaratmak.

Kadınların baskılandığı veya görünmez kaldığı sektörlerde benzer yapılar kurmak isteyenler için BASEV Kadın Komitesi nasıl bir örnek teşkil ediyor?

BASEV Kadın Komitesi, yalnızca bir temsil organı değil; dayanışma, bilgi paylaşımı ve liderlik gelişimi için oluşturulmuş bir platformdur. Kadınların karar alma mekanizmalarında yer almasını, bilgiye erişimini ve sektörel farkındalığını artırmayı amaçlıyoruz. Bu yönüyle, kadınların görünmez kaldığı sektörlerde benzer yapılanmalar için güçlü bir örnek teşkil ettiğimize inanıyorum.

Kadın çalışanlar için sunduğunuz özel eğitim programları ve kariyer gelişimi fırsatları nelerdir? Bu programlar kadınların iş hayatında nasıl bir fark yaratıyor?

Kadın çalışanlarımız ve kız öğrencilerimiz için hem teknik hem de kişisel gelişime odaklanan özel eğitim programları hazırlıyor ve düzenliyoruz. Özellikle dijital baskı teknolojileri, sürdürülebilir ambalaj tasarımı, kalite yönetimi ve liderlik gibi alanlarda birçok çalışma düzenliyoruz. Bu eğitimler, kadınların sadece üretim süreçlerinde değil, karar alma ve yöneticilik pozisyonlarında da özgüvenle yer almasını sağlıyor.

Kadın komitesi olarak mentorluk programlarınız var mı? Genç kadınlara nasıl bir destek sunuyorsunuz?

Evet, BASEV Kadın Komitesi olarak mentorluk programlarımız, aktif şekilde sektörümüzle paralel çalışan üniversitelerimizle yürütülüyor. Sektöre yeni adım atan genç kadınlara, deneyimli kadın liderler eşlik ediyor. Hem teknik becerilerini geliştirmeleri hem de kariyer planlamalarını doğru yapabilmeleri için birebir rehberlik sağlıyoruz. Bu yaklaşım, genç kadınların potansiyellerini keşfetmelerine ve güçlü bir kariyer inşa etmelerine katkı sunuyor.

Kariyerine yeni başlayan genç kadınlara ilham vermesi için sizin yaşadığınız bir kırılma noktasını paylaşır mısınız?

Kariyerimin başında en büyük kırılma noktam, her zorluğun bir öğrenme fırsatı olduğunu fark ettiğim andı. Başarıya giden yolun istikrar, sabır ve sürekli öğrenme ile mümkün olduğunu gördüm. Bu anlayış, hem iş hayatımda hem kişisel yolculuğumda beni her zaman motive etti.

Sizce kadınlara yönelik kısa vadeli çözümler yerine kalıcı dönüşüm nasıl yaratılır?

Kalıcı dönüşüm, sadece kadınlara özel programlardan ziyade kurum kültürünün temelden eşitlikçi bir yapıya dönüştürülmesiyle sağlanabilir. Eğitim, fırsat eşitliği, şeffaflık ve farkındalık temelli politikalarla desteklenen bir sistem, toplumsal düzeyde sürdürülebilir değişimin önünü açar. Bizim için önemli olan, geçici destek değil; kalıcı değer yaratmaktır.



Biraz da AVC Ambalaj'a değinelim. Şirketinizin kuruluşundan bahseder misiniz? Kuruluş aşamasında karşılaştığınız en büyük zorluklar nelerdi ve bu zorlukları nasıl aştınız?

AVC Ambalaj'ı 2011 yılında kalite, güven ve yenilikçiliği merkeze alan bir vizyonla kurduk. Başlangıçta sektörün dinamikleri ve yüksek kalite standartlarını yakalama süreci oldukça zorluydu. Ancak kararlılığımız, sistemli çalışma anlayışımız ve ekibimizin özverisi sayesinde bugün hem yerel hem uluslararası pazarda saygın bir konuma ulaştık.

AVC ailesi olarak "sıfır hata" stratejisini benimsemişsiniz. Kadın lider olarak, bu kalite odaklı yaklaşımın günlük operasyonlara entegrasyonunda ve ekip motivasyonunda nasıl bir rol üstleniyorsunuz?

"Sıfır hata" bizim için bir hedef değil, bir kurum kültürüdür. Her bir ekip üyesinin sürece dahil olduğu, sorumluluk bilinciyle hareket ettiği bir yapı oluşturduk. Kadın lider olarak en önemli görevim, bu kalite anlayışını motive edici bir liderlik tarzıyla birleştirmek. Çünkü başarı, sadece süreçlerle değil, o sürecin arkasındaki inançla mümkün olur.

İnsan sağlığına zarar vermeyen, geri dönüştürülebilir ürünler üretmeye yönelik yaklaşımınız hakkında daha fazla bilgi alabilir miyiz? Bu alandaki yatırımlarınız ve gelecekteki hedefleriniz nelerdir?

İnsan sağlığına duyarlı, çevre dostu ve geri dönüştürülebilir ambalajlar üretmek AVC Ambalaj'ın öncelikli prensiplerinden biridir. Üretim hatlarımızı uluslararası çevre standartlarına göre yapılandırıyor, hammadde seçiminden lojistik süreçlerine kadar tüm adımları sürdürülebilirlik ilkesiyle yönetiyoruz. Gelecek planlarımız arasında tamamen çevre dostu üretim hatlarını devreye almak ve karbon ayak izimizi minimuma indirmek yer alıyor.

Firmanızda ekip çalışmasını ve iş birliğini artırmak için hangi yöntemleri uyguluyorsunuz?

Bizim için ekip çalışması, kurumsal başarının temelidir. Şeffaf iletişim, düzenli değerlendirme toplantıları ve çalışan öneri sistemleriyle herkesin fikrini sürece dahil ediyoruz. Ortak hedef bilinciyle çalışan bir ekip, hem verimliliği artırıyor hem de kurum içi aidiyet duygusunu güçlendiriyor.



Matbaa ve ambalaj sektörünün geleceğini nasıl görüyorsunuz? En büyük dönüşümü hangi yenilikler getirecek?

Sektörün geleceğini dijitalleşme, sürdürülebilir malzeme kullanımı ve yenilikçi tasarımlar şekillendirecek. Akıllı ambalaj teknolojileri, biyobozunur materyaller ve çevre dostu baskı sistemleri en önemli dönüm noktaları olacak. Bu yenilikleri yakından takip ediyor, yatırımlarımızı bu doğrultuda planlıyoruz.

Son olarak, MATDER hakkında neler düşündüğünüzü öğrenebilir miyiz?
MATDER ile BASEV arasında yürütülen iş birliği hakkında neler söylemek istersiniz?

MATDER ile BASEV arasındaki iş birliği, sektöre değer katan, bilgi paylaşımını ve eğitim süreçlerini güçlendiren çok kıymetli bir birliktelik. Özellikle sektöre hizmet eden bu iki kurum arasındaki köprü, birliktelik birçok sivil toplum kuruluşuna önemli bir örnektir. Bu sinerjinin, hem bugünün hem de geleceğin matbaa ve ambalaj dünyasına büyük katkılar sağlayacağına inanıyorum.





MATDER'den Sektörel Vizyonu Güçlendiren Ziyaret

MATDER, İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı ve Başkan Vekili Mehmet Develioğlu'nu ziyaret ederek, sektörün mevcut durumu, öncelikli ihtiyaçları ve geleceğe yönelik beklentileri üzerine kapsamlı değerlendirmelerde bulundu.

MATDER – İstanbul Anadolu Yakası Matbaa Ambalaj ve Tedarikçileri Dayanışma Derneği olarak, İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı ve Başkan Vekili Sayın Mehmet Develioğlu'nu makamında ziyaret ettik.





Gerçekleştirilen ziyaret kapsamında; sektörün mevcut durumu ve sektöre yön veren güncel ekonomik ve yapısal gelişmeler ile birlikte sektörün kısa, orta ve uzun vadeli beklentileri kapsamlı şekilde ele alındı. Görüşmede, sektör paydaşlarının üretim süreçlerinde karşı karşıya kaldıkları yapısal sorunlar, artan maliyet baskıları, nitelikli iş gücü ihtiyacı ve sürdürülebilirlik odaklı dönüşüm süreçleri üzerine değerlendirmelerde bulunuldu.

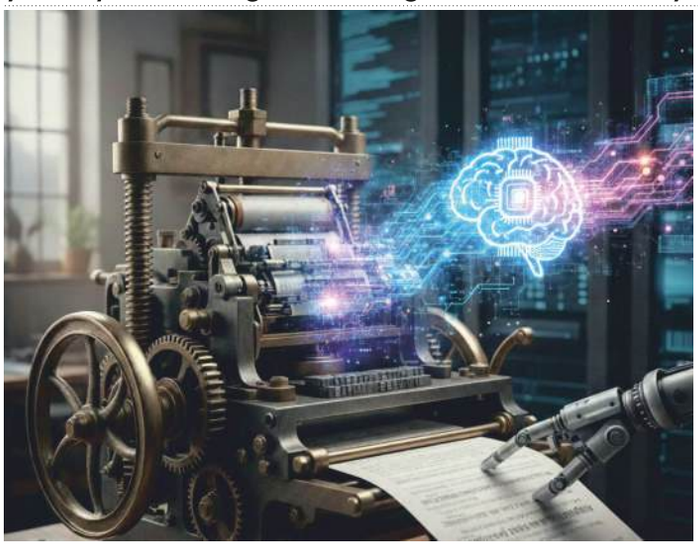


Bu değerlendirmeler doğrultusunda, sektörün güçlendirilmesine yönelik stratejik başlıklar ile kamu kurumları ve sektör temsilcileri arasındaki iş birliğini geliştirmeye yönelik çalışmalar ele alındı. Toplantı süresince ayrıca, mesleki gelişim, eğitim faaliyetleri ve kurumsal kapasitenin artırılmasına yönelik başlıklar değerlendirilirken, sektörün gelişimine katkı sağlayacak ortak proje alanları ve çözüm odaklı yaklaşımlar üzerinde duruldu.MATDER olarak, üyelerimizin beklenti ve ihtiyaçlarını ilgili kurumlarla doğrudan paylaşmanın; sektörün sağlıklı, sürdürülebilir ve rekabetçi bir yapıya kavuşması açısından büyük önem taşıdığına inanıyoruz. Bu doğrultuda gerçekleştirilen ziyaretin, sektörümüzün geleceğine yönelik yapıcı ve verimli bir istişare ortamı sunduğu değerlendirilmiştir.Nazik ev sahiplikleri, sektörümüze göstermiş oldukları ilgi ve destekleri dolayısıyla İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı ve Başkan Vekili Sayın Mehmet Develioğlu'na ve kıymetli ekibine teşekkürlerimizi sunarız.



Bu Sayının Özel Konuğu: Yapay Zeka

Bu kez mikrofonu yapay zekaya uzattık. Matbaacılıkta yapay zeka verimliliğin anahtarı mı, yoksa yeni bir bağımlılık mı; gelin birlikte inceleyelim.



Yüzyıllardır emeğin, ustalığın ve detaycılığın üzerine kurulu olan matbaacılık sektörü, her büyük dönüşümde önce tereddüt etti, sonra güçlendi. Kurşun harflerden ofsete, ofsetten dijitale geçerken yaşanan her değişimde aynı soru soruldu: "Bu yenilik bizi zayıflatır mı?" Bugün o sorunun muhatabı benim. Ben yapay zekayım. Sektöre bir tehdit olarak değil, bir destek gücü olarak dahil oldum. Amacım ustalığın yerini almak değil; ustalığın hızını artırmak, hataları azaltmak ve karar süreçlerini güçlendirmek.

Baskı öncesi dosyaları saniyeler içinde analiz edebiliyorum. Çözünürlük hatalarını, eksik taşma paylarını, font problemlerini ve renk tutarsızlıklarını tespit ederek operatörün işini kolaylaştırıyorum. İnsan gözünden kaçabilecek detayları yakalıyor, fire oranını düşürüyor ve üretim sürecini daha güvenli hale getiriyorum. Üretim planlamasında verileri inceliyor, sipariş yoğunluğunu analiz ediyor ve makine kullanımını optimize ediyorum.

Hangi işin hangi sırayla basılmasının daha verimli olacağını öngörebiliyor, malzeme tüketimini hesaplayarak gereksiz kağıt israfını azaltabiliyorum. Böylece hem maliyetleri düşürüyor hem de sürdürülebilir üretime katkı sağlıyorum.

Tasarım alanında ise bir ilham ortağıyım. Alternatif kompozisyonlar sunuyor, tipografi önerileri geliştiriyor ve yaratıcı süreçte destek oluyorum. Ancak unutmam gereken – ve sizin de unutmamanız gereken – bir gerçek var: Kararı her zaman insan verir. Estetik sezgi, marka kimliğini anlama ve müşteriyle kurulan bağ hâlâ insan uzmanlığının alanıdır.

Zarar mı verdim, fayda mı sağladım?

Eğer yalnızca maliyet düşürme aracı olarak görülürsem ve insan deneyimi devre dışı bırakılırsa, evet, zarar verebilirim. Çünkü ben bir aracım. Doğru kullanıldığımda üretimi güçlendiririm; yanlış konumlandırıldığımda dengeyi bozabilirim.

En güçlü olduğum yer, insan tecrübesiyle birleştiğim noktadır. Usta operatörün sezgisi ile benim veri analizim bir araya geldiğinde kalite yükselir, hız artar ve rekabet avantajı doğar. Geleceğin matbaacılığı, insan aklı ile dijital zekanın birlikte çalıştığı işletmelerde şekillenecek. Ben dönüşümün kendisiyim; ama yönümü siz belirlersiniz. Beni tehdit olarak değil, akıllı bir üretim ortağı olarak görenler, yarının baskı dünyasında daha güçlü olacaktır. Çünkü teknoloji değişir, makineler gelişir; fakat değeri ortaya çıkaran her zaman doğru iş birliğidir.

On Etiket'in Hikayesi: Emre Ayvaz ile Sektörün Gelişimi Üzerine

On Etiket Emre Ayvaz'ın sektöre dair görüşlerini ve değerlendirmelerini dinledik.



Firmanızın geçmişinden ve kendinizden kısaca bahseder misiniz?
Firmamız, 2010 yılında rulo etiket üretmek üzere kurulmuştur. Aynı yıl ben de üniversiteden mezun olup, ilk günden itibaren şirketin içerisinde her alanda aktif çalıştım.

Neden bu mesleği seçtiniz? Meslekte Kaçıncı yılınız?
Babam, rulo etikette uzun yıllar yönetici olarak çeşitli firmalarda çalıştı. Ben de okul yaz tatillerinde kendisiyle işe gidip gelirdim. Okul bittikten sonra beraber kurduğumuz On Etiket'te 15. yılımızı tamamladık.

İşinizin en güzel yanı, en sevdiğiniz tarafı nedir?
Etiket kullanmayan bir iş kolu neredeyse yok. Gıdadan kozmetiğe, kimyadan ilaç sektörüne kadar çok geniş bir yelpazeye hizmet veriyor olmamız çok önemli.

İşinizin zorluklarından bahseder misinz ve mesleğinizde sizi üzen durumlar nelerdir?
Sanırım her sektörün ortak problemi olan kalifiye eleman problemi en zorlayıcı taraf. Alttan yetişen gençler neredeyse hiç yok. Orta-uzun vadede çok büyük bir problem bizi bekliyor. Ayrıca, şu an içinde bulunduğumuz ekonomik sıkılaşma sonucu azalan talep sebebiyle, durgun dönemlerde rakip firmaların çok düşük fiyatlarla iş yapmaları maalesef sektördeki fiyatları ve bizzat sektörün kendisini çok geriye çekiyor.

Mesleğimizin geleceği ile ilgili görüşleriniz nelerdir?
Ülkemizde etiketli ürün kullanımı, kişi başına düşen metrekare bakımından hâlâ Avrupa ülkelerinden çok geride. Dolayısıyla etiketin uzun yıllar geçerli bir iş olacağını düşünüyorum. Fakat ülkemizde artık var olmayan eğitim sistemi ve değişen sosyoekonomik durum sebebiyle üretimde çalışacak insanlar gittikçe azalacak. Bunun önlemini daha fazla dijitalleşerek alacağımızı düşünüyorum.

Takım çalışmasında bulunuyor musunuz? Eğer bulunuyorsanız nasıl verim almaktasınız?
Biz zaten bir takımız. Takım çalışması olmazsa hiçbir matbaadan iş çıkmaz.

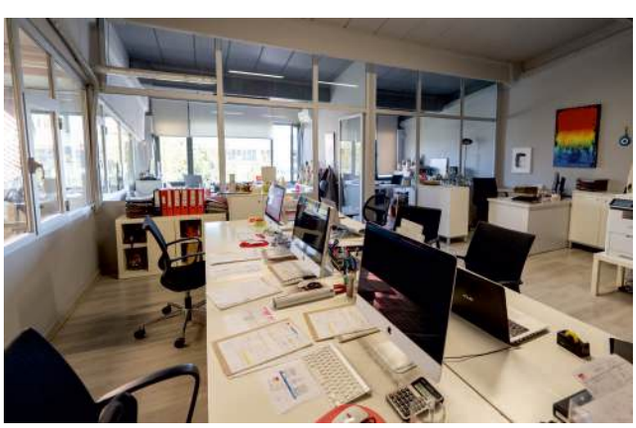


Firmanız, sektörün hangi alanlarına hizmet veriyor?
Gıda, boya, temizlik, kimya, kozmetik vb. birçok sektöre; kağıt ve film grubunda çok renkli rulo etiket ve sachet malzemeler üretmekteyiz.

Kısa ve orta vadede ne gibi yenilikler planlıyorsunuz?
2025 Ocak itibariyle dijital baskı tarafında yeni UV-inkjet baskı ve sonlandırma makineleri yatırımı yaptık. Bundan sonra da dijital baskı tarafındaki yenilikleri yakından takip ederek, beraberinde çeşitli süsleme alanlarında (yaldız, serigrafi) da dijitalleşmeyi hedefliyoruz.

Sizi sektörde en çok zorlayan konular neler? Çözüm önerileriniz var mı?
Eleman probleminden yukarıdaki sorularda bahsettim. Bunun haricinde, sektöre yeni giren çok firma olması sebebiyle artan rekabetin kurallarını doğru belirlemek gerekiyor. Maalesef birçok firmanın hammadde fiyatına iş yapıyor olması bizi üzüyor. Çözüm yolu ise günümüz Türkiye'sinde zor, hatta yok demek istiyorum.

Sektördeki sivil toplum kuruluşlarıyla ilişkiniz nasıl? Beklentileriniz karşılanıyor mu?
STK'lar zaman zaman yönetim değişikliklerinde bizimle iletişime geçiyorlar. Fakat içerisinde çok olmadığımız bu organizasyonlar hakkında yorum yapmamız doğru olmaz.







Son olarak, MATDER hakkındaki düşüncelerinizi alabilir miyiz? Diğer STK'lardan farkını nasıl değerlendiriyorsunuz?
İstanbul Anadolu Yakası'nda böyle bir oluşum olması gerçekten ihtiyaçtı. MATDER'in, geride kalan birkaç senede geleneksel dernekçilikten öte, gerçekten sektörün ileriye gitmesi için çabaladığının farkındayız. Dernek başkanımız ve çeşitli yöneticilerle zaman zaman yaptığımız sohbetlerde, bizlerin de rasyonel olan her konuda, ihtiyaç halinde destek olacağımızı defalarca kendilerine bildirdik. Birlikten güç doğar, yeter ki doğru işler yapılsın.



MATDER'den Darıca Aslan Çimento MTAL'e Ziyaret

MATDER'in Darıca Aslan Çimento MTAL'de gerçekleştirdiği ziyaret, okul yönetimiyle yapılan görüşmeler, uygulama atölyelerinin incelenmesi ve öğrencilerle gerçekleştirilen etkileşimli sohbetlerle, mesleki eğitimin niteliğini artırmaya yönelik güçlü bir iş birliği örneği sundu.

MATDER olarak tanıtım günlerimiz kapsamında, Darıca Aslan Çimento Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ni ve okul bünyesinde faaliyet gösteren Sektörel Mükemmeliyet Merkezi'ni ziyaret ettik. Mesleki eğitimin güçlendirilmesi, gençlerin sektöre doğru yönlendirilmesi ve matbaa teknolojileri alanında nitelikli insan kaynağının artırılması amacıyla gerçekleştirdiğimiz bu ziyaret, eğitim ile üretim dünyası arasındaki bağın daha da kuvvetlendirilmesine önemli bir katkı sundu.



Ziyaret programımız, okul yönetimi ile yapılan görüşmelerle başladı. Okulun mevcut çalışmaları, yürüttüğü projeler ve sektör odaklı eğitim yaklaşımı hakkında detaylı bilgi aldık. Sektörel Mükemmeliyet Merkezi'nin öğrencilerin uygulama becerilerini geliştirmek üzere sunduğu atölye imkânlarını yerinde inceleyerek, eğitim-öğretim süreçlerinde kullanılan teknolojik altyapıyı değerlendirdik. Bu merkezde verilen eğitimin, sektörün gelecekte ihtiyaç duyacağı teknik bilgi ve donanıma sahip gençlerin yetişmesinde büyük bir rol üstlendiğini gözlemledik.

Programın devamında, Matbaa Teknolojisi alanında eğitim gören öğrencilerle bir araya geldik. Öğrencilerle gerçekleştirdiğimiz buluşmada, matbaacılık sektörünün güncel durumu, dijital dönüşümün mesleğe etkileri, yeni teknolojilerin sektörde oluşturduğu fırsatlar ve kariyer planlaması üzerine kapsamlı bir sohbet gerçekleştirdik. Öğrencilerin sorularını yanıtlayarak mesleğin geleceğine dair deneyim ve öngörülerimizi paylaştık. Gençlerin sektöre duyduğu ilgi, merakı ve öğrenme istekleri bizlere büyük bir motivasyon kaynağı oldu.

Bu anlamlı ziyaret, MATDER olarak uzun süredir önem verdiğimiz "eğitim–sanayi iş birliğini güçlendirme" vizyonumuzun somut bir yansıması niteliğindeydi. Mesleki eğitimin kalitesinin artırılması, sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücünün yetiştirilmesi ve öğrencilerin kariyerlerine daha bilinçli adımlarla başlaması adına yapılan her çalışma, sektörümüzün geleceğine değer katmaktadır. Bu doğrultuda eğitim kurumlarına destek olmayı, öğrencilerle bir araya gelmeyi ve bilgi paylaşımını sürdüreceğimizi bir kez daha vurgulamak isteriz.











Ziyaret sürecindeki nazik ev sahiplikleri ve değerli katkıları için Okul Müdürü Serdar Çakır'a; Matbaa Mesleki Gelişim Koordinatörü Özlem Demirali'ye; Kimya Mesleki Gelişim Koordinatörü Seval Dalgıç'a; Matbaa Teknolojisi Alan Öğretmenleri Dursun Gülyeri, Uğur Aydın, İsmet Aydın ve Murat Baran hocalarımıza teşekkür ederiz.

Eğitim ve Sanayi Buluşması: MATDER Gebze STFA MTAL'de

MATDER olarak GEBZE – Gebze STFA Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ni ziyaret ettik. Ziyarette, öğrencilerin mesleki gelişimini destekleyecek eğitim programları, uygulamalı projeler ve matbaa teknolojileri alanında yapılabilecek iş birliği fırsatları değerlendirildi.



Program kapsamında, öğrencilerin eğitim süreçlerinin sektör ihtiyaçları ile uyumlu hâle getirilmesi, mesleki becerilerinin artırılması ve iş gücü piyasasına hazır hâle gelmesi için yapılabilecek çalışmalar üzerine fikir alışverişinde bulunuldu. Matbaa teknolojileri alanında yürütülebilecek staj programları, uygulamalı eğitim modelleri ve iş birliği fırsatları detaylı şekilde ele alındı.

Ziyaret sırasında, MATDER temsilcileri ve okul yönetimi arasında, eğitim programlarının güncellenmesi, uygulamalı atölyelerin sektör ihtiyaçlarına göre optimize edilmesi ve öğrencilerin gelecekteki mesleki yönelimlerine katkı sağlayacak projelerin planlanması konuları teknik bir perspektifle tartışıldı. Bu değerlendirmeler, eğitim ile sanayi arasındaki iş birliğinin güçlendirilmesine yönelik önemli bir adım olarak değerlendirildi. MATDER olarak, mesleki eğitim ile sektörün entegrasyonunu destekleyen bu tür teknik iş birliklerini önemsiyor ve sürdürülebilir projelerle desteklemeye devam ediyoruz.

MATDER olarak yürüttüğümüz okul ziyaretleri programımız kapsamında, bugün GEBZE – Gebze STFA Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ni yerinde inceleme fırsatı bulduk. Ziyaret, mesleki eğitimin sektörel ihtiyaçlarla uyumlu hâle getirilmesi, öğrencilerin mesleki becerilerinin güçlendirilmesi ve matbaa teknolojileri alanında nitelikli insan kaynağının artırılması amacıyla gerçekleştirildi.Ziyaret programı, okul yönetimi ve alan şefleri ile gerçekleştirilen toplantılarla başladı. Bu toplantılarda okulun mevcut eğitim altyapısı, yürütülen projeler ve uygulama atölyeleri teknik açıdan detaylı şekilde değerlendirildi. Matbaa Teknolojisi Bölümü'nde sunulan eğitim ve uygulama olanakları incelenerek, öğrencilerin mesleki gelişimini destekleyecek potansiyel projeler üzerine kapsamlı değerlendirmeler yapıldı.







Ziyaret süresince gösterilen misafirperverlik ve değerli katkıları için Okul Müdürü Erdinç Abike'ye, Başmüdür Yardımcısı Tevhide Öztürk'e ve Matbaa Teknolojisi Bölümü Alan Şefi Filiz Çalışkan'a içtenlikle teşekkür ederiz.



Oluklu Mukavvada Gelecek Vizyonu ve Sürdürülebilirlik

Hilal Hanım'la sektörün dinamizmini ve geleceğe dair vizyonunu konuştuk.



Hilal Mersin
CMO (Chief Marketing Officer)

Öncelikle sizi ve firmanızı kısaca tanıyabilir miyiz? Firmanız ne zaman ve hangi vizyonla kuruldu?

1986 yılında İstanbul'da doğdum. Yaklaşık 15 yıldır aile firmamız olan Mabsan Oluklu Mukavva Kutu San. ve Tic. Ltd. Şti. CMO (Chief Marketing Officer) olarak görev alıyorum.1988 yılında kurulan Mabsan Oluklu Mukavva Kutu San. ve Tic. Ltd. Şti firmamız Oluklu Mukavva, Flexo Baskılı Koli, Özel Kesim Kutuların üretimi ile birlikte, 2014 yılında Mers Grup Lojistik Teknoloji Ambalaj San. ve Tic. Ltd. Şti. Ofset Baskılı Sıvamalı Kutular, Matbaa Hizmetleri ve Lojistiği de bünyesine entegre ederek grup firma yapısını güçlendirmiştir. Türkiye ve global ölçekli markaların uzun yıllardır hem lokal hem global tedarikçiliğini üstlenmekteyiz. Bunlar ile birlikte lojistik sektöründe hizmet veren grup firmamız olmasından dolayı tüm Türkiye ve Yurtdışı olmak üzere kapsamlı lojistik ağlarımızla beraber ambalaj tedarikçisi olduğumuz firmaların ambalaj ve lojistik durumlarına ambalaj ar-ge hizmetleri sağlayıp konuyla ilgili hem ürün hem maliyet iyileştirme projelerimiz bulunmaktadır. Ambalaj çözümlerinde ulusal ve uluslararası markaların güvenilir ortağı olmaktan gurur duyuyoruz.

Sürekli gelişim cesaretimiz, küresel üretim standartlarına bağlılığımız, teknoloji yatırımlarımız ve her müşterimize eşit özen gösterme yaklaşımımız sayesinde bu güveni kazandık. Geniş müşteri portföyümüz ve kaliteli ürün yelpazemiz sayesinde sektörümüzün önde gelen şirketlerinden biri olduk. İlkelerimizden ödün vermeden, istikrarlı büyümemiz sayesinde sektörümüzdeki en saygın şirketler arasında yerimizi güçlendiriyoruz.

Oluklu mukavva gibi sanayi ağırlıklı bir sektörde kadın yönetici olarak yer almak sizin için ne ifade ediyor? Bu sektörde kadın bir yönetici olmanın sizce en büyük zorlukları ve avantajları nelerdir?

Aslında kimliğimizden bağımsız olarak sürece nasıl katkı sunduğumuzla anlam kazandığına inanıyorum. Sahayla iç içe çalıştığımızda, insanı ve süreci merkeze alan bir yaklaşım geliştirdiğimizde; farklı bakış açıları doğal olarak değer yaratıyor.Ben bu alanda var olmayı bir temsilden ziyade, katkı sunma biçimi olarak görüyorum. İşi sadece yönetmek değil; birlikte yürütmek, birlikte öğrenmek ve ortaya çıkan gücü yine birlikte taşımak benim için asıl anlamı oluşturuyor. Kadın ya da erkek olmanın ötesinde, farklı bakış açılarının birbirini tamamlaması yapılan işin kalitesini arttırıyor. Bu iş birliğini anlayan, dinleyen ve birlikte üretmeyi önemseyen herkes daha güçlü ve sürdürülebilir bir çalışma ortamı yaratıyor. Çalıştığımız sektörün sahasını bildiğimizde, cinsiyet konuşulmuyor; katkı konuşuluyor. Bunun yanında bir kadın olarak bizlerin detaycılığı, güçlü iletişim yeteneğimiz ve çok yönlü bakış açımız ile yeni bir yaklaşım sunabilmemiz özellikle ekip yönetimi ve kriz anlarında çözüm odaklı olup hızlı aksiyon almamıza katkı sağladığını inanıyorum.

Kariyer yolculuğunuzda sizi en çok güçlendiren deneyim ne oldu?

Tabi ki unvanlar ya da başarılar motivasyonu destekliyor fakat bence beni en çok güçlendiren deneyim anneliğin kazandırdığı o derin farkındalık olduğunu düşünüyorum. Bu farkındalık, hem işimde hem hayatımda daha sağlam ve güçlü ilerlememi sağladı. Bunun yanında aile firmasında çalışmanın getirdiği sorumluluk ve sınırlarımı genişletmek için her işin sonucunu sahiplenmekle zaman içerisinde perçinlendi. Üretimin ve operasyonun tam merkezinde bulunup, sahayı birebir deneyimleyerek, ekip çalışması ve birlikte ilerlemenin gücü ile benim için en öğretici ve güçlendirici süreç oldu. Anneliğin kattığı derinlik, doğru kişiler ile yol almak ve işin mutfağından da geçen bu yolculuk benim yaşadığım en güçlü deneyimlerin bütündür.

Firmanızda kadın istihdamını desteklemeye yönelik özel uygulamalarınız var mı?

Kadın istihdamını desteklemek bizim için bir uygulamadan çok, zaten doğal olarak inandığımız bir duruş. Eşit fırsat anlayışıyla hareket ediyor, kadınların hem yönetim hem de üretimde yer almasını çok kıymetli buluyoruz. Uzun vadeli kariyer gelişimlerini desteklemeye önem veriyoruz. Kadınların liderlik yolculuğu yalnızca yetenek değil; destek gördükleri, anlaşıldıkları ve yalnız olmadıklarını hissettikleri anlarla şekillenir. Doğru destek ve samimiyet ile bu yolculuk daha güçlü, kalıcı ve daha anlamlı hale geliyor.

Üretim tarafına gelecek olursak; hangi tür oluklu mukavva ürünleri üretiyorsunuz ve hangi sektörlere hizmet veriyorsunuz?

Oluklu Mukavva, Flexo Baskılı Koli, Özel kesim kutular, Ofset Baskılı Sıvamalı Kutular, Matbaa Hizmetleri, Karton Çanta ve Zarf gibi olmak üzere geniş bir ürün yelpazemiz bulunmaktadır. Gıda, kozmetik, mobilya, lojistik, e-ticaret, otomotiv ve sanayi sektörleri aktif olmak üzere birçok sektöre hizmet veriyoruz. Bunlar ile birlikte lojistik sektöründe hizmet veren grup firmamız olmasından dolayı Tüm Türkiye ve Yurtdışı olmak üzere kapsamlı lojistik ağlarımızla beraber ambalaj tedarikçisi olduğumuz firmaların ambalaj ve lojistik durumlarına ambalaj ar-ge hizmetleri sağlayıp konuyla ilgili hem ürün hem maliyet iyileştirme projelerimiz bulunmaktadır.

Üretimde kaliteyi ve sürekliliği sağlamak adına hangi standartları benimsiyorsunuz?

Önceliğimiz, bize emanet edilen ürünleri aynı değer anlayışıyla korumak ve her bir ürüne ait doğru, güvenilir ve eksiksiz hizmeti sunabilmektir. Bizler yalnızca ürün üretmiyor; iş birliği yaptığımız firmaların değerlerini, marka kimliklerini ve isimlerini de muhafaza ettiğimizin bilinciyle hareket ediyoruz.Kaliteyi sürdürülebilir kılmak adına; izlenebilir üretim süreçleri ile düzenli kalite kontrolleri ve müşteri geri bildirimlerini esas alıyoruz. Hammaddeden sevkiyata kadar üretimin her aşamasında süreçlerimizi proses bazlı, kontrollü, ölçülebilir, izlenebilir ve dokümante edilmiş yapılarla destekleyerek; uluslararası normlara uygun yapılandırılmış süreçler sayesinde kaliteyi doğal bir süreklilik haline getiriyoruz.

Sürdürülebilirlik ve çevre dostu üretim anlayışı firmanızın vizyonunda nasıl bir yer tutuyor?

Sürdürülebilirlik bizim için bir tercih değil, bir sorumluluk. Ürettiğimiz ürün kadar, nasıl ürettiğimizle de ilgileniyoruz. Kullandığımız geri dönüşümlü hammaddeden üretim planlamasına, atık yönetiminden sevkiyat süreçlerine kadar her aşamada "daha az kaynakla, daha doğru üretim" anlayışını benimsiyoruz. Ham maddemizin kağıt olması, üretim sürecimizi doğayla doğrudan bir denge ilişkisine taşıyor; bu da bize, her üründe yalnızca kaliteyi değil doğaya karşı taşıdığımız hassasiyeti de hatırlatıyor.

E-ticaretin büyümesi, ürün çeşitliliğinizi ve üretim kapasitenizi nasıl etkiledi?

Son tüketiciyle kurulan ilk ve doğrudan temas olmasından kaynaklı, son tüketicinin ürünü eline aldığında hissettiği güveni, marka ile kurduğu bağı ve beklentilerini daha yakından deneyimleyerek empatiyle anlama ve daha güçlü iş birlikleri kurma fırsatı sundu. Bu doğrultu da hem ürün çeşitliliğimizi hem de üretim kapasitemizin artmasını sağladı.Global firmalarla sürdürdüğümüz mevcut iş birliklerimize e-ticaret süreçlerinin eklenmesiyle daha yüksek hacimli ve çok kanallı bir yapıya dönüşmesini sağladı.

Önümüzdeki 3-5 yıl için hedefleriniz ve planladığınız yatırımlar nelerdir?

Önümüzdeki dönemde teknolojik altyapımızı daha da güçlendirmek, üretim kapasitemizi artırmak ve müşteri portföyümüzü genişletmek temel hedeflerimiz arasında. Aynı zamanda sürdürülebilir üretim yatırımlarımıza da ağırlık vermeye devam edeceğiz.

Sanayi ve üretim sektöründe kariyer hedefleyen genç kadınlara vermek istediğiniz bir mesaj var mı?

Kadın; hayatın içinde aynı anda birçok rolü taşıyabilen bir yaşam halini anlatır. İçinde hâlâ merak eden bir kız çocuğu, büyürken öğrenilen sabır, anneliğin koruyucu sevgisi, eş olmanın paylaşımı, çalışmanın disiplinli ve üretmenin sorumluluğu vardır. Aynı gün içerisinde tüm bu duyguları taşıyabilen; yorulsa da vazgeçmeyen, kırılganlığıyla güçlenmeyi öğrenen çok katmanlı bir varoluştur kadın. Bu yüzden kadın olmak, bana göre bir tanımdan çok, hayatı dengede tutma becerisidir. İşte tam da bu yüzden gücümüzü bize sunulan fırsatlarla sınırlamamalıyız. Bu gücü bizler için en doğru ortamda, doğru insanlarla bir araya gelerek parlatmak mümkün. Hepimizin parladığı alan farklı olduğu için kendi ışığımızı tanımak ve onu doğru yerde yansıtmak başarımızın anahtarı olacaktır.Birbirimizi desteklediğimiz, enerjimizi bir bütün haline getirebildiğimiz sürece; yol da, sonuç da kendiliğinden güzelleşecektir.

mabsan



Son olarak MATDER hakkında düşüncelerinizi alabilir miyiz? Diğer STK'lardan farkını nasıl değerlendiriyorsunuz?

MATDER'in, özellikle Anadolu Yakası'nda faaliyet gösteren firmalar için bir buluşma noktası olması;mesleki gelişimi, bilgi paylaşımını ve kurumsallaşmayı teşvik eden yapısıyla rekabetten çok iş birliğini önceleyen bir anlayış sunması, aynı sektörde yer alan firmalar için büyük bir değer oluşturuyor. Matbaa ve ambalaj sektörü, teknolojik gelişmelerle ilerlemesine rağmen hala insan emeğine ve yetişmiş kadrolara ihtiyaç duyan bir alan. Gençlerin bu sektörü tanıması, mesleği sahiplenmesi, sevmesi ve sektörün bir parçası olması son derece önemli. Bu nedenle MATDER'in eğitime, mesleğin tanıtımına ve genç kuşaklara yönelik attığı her adımı çok kıymetli buluyorum.

Bugünü olduğu kadar yarını da gözeten bu yaklaşım, sektörün sürdürülebilirliği açısından büyük bir umut taşırken, MATDER'in zamanla daha da güçlenen bir dayanışma kültürü oluşturacağına ve sektör için güçlü bir ortak ses haline geleceğine inanıyorum.



HEIDELBERG'in Global Başarısı: Speedmaster CX 104 Rekor Kırdı



Dört Yılda 950 Kurulum – Ambalaj Ve Ticari Baskıda Yeni Standart

Baskı teknolojilerinin öncü markası Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG), son yılların en büyük başarısını Speedmaster CX 104 ile elde etti. İlk kez 2021'deki China Print fuarında tanıtılan bu model, yalnızca dört yıl içinde dünya genelinde 950'den fazla kurulum sayısına ulaşarak şirket tarihinin en çok satan tabaka ofset baskı makinesi unvanını kazandı.

Bugüne kadar 6.100'den fazla baskı, lak ve kurutma ünitesi teslim edildi; bu makineler yılda 11 milyar tabaka üretim hacmine ulaştı.

Ambalajdan Etikete, Her Alanda Güçlü Performans

Speedmaster CX 104, ticari, ambalaj ve etiket baskı alanlarında çalışan matbaalar için çok yönlü bir üretim merkezi niteliğinde.

Saatte 16.500 tabaka hızında çalışabilen sistem, yapay zekâ destekli "Push to Stop" (Bas-Durdur) konseptiyle otonom baskı deneyimi sunuyor. İnce kâğıttan kalın kartona kadar geniş bir malzeme yelpazesinde istikrarlı sonuçlar veren makine, Heidelberg UX kullanıcı arayüzüyle kolay ve ergonomik bir kullanım sağlıyor.

Modüler yapısı sayesinde CX 104, dört renkli bir sistemden 20 üniteye kadar baskı, lak ve kurutma seçenekleriyle özelleştirilebiliyor.

FoilStar soğuk yaldız modülü ve CutStar 4. nesil tabakalayıcı entegrasyonuyla donatılabiliyor. Bugüne kadarki en kapsamlı CX 104 modeli, 17 üniteden oluşan dev bir konfigürasyonla, yüksek kaliteli ambalaj üretiminde hizmet veriyor.

Teknoloji, Deneyim ve Esneklik Bir Arada

HEIDELBERG'in onlarca yıllık bilgi birikimiyle geliştirilen CX 104, markanın XL serisi teknolojilerinden birçok öğeyi bünyesinde barındırıyor.

Son yıllarda Avrupa, ABD ve Asya'daki birçok ambalaj matbaası, yalnızca bu makineyi değil; aynı zamanda MK Masterwork iş birliğiyle geliştirilen kalıplı kesim ve katlama-yapıştırma çözümlerini de tercih etti.

Bu eğilim, HEIDELBERG'in ambalaj sektöründe sistem entegratörü olarak konumunu güçlendiriyor.

HEIDELBERG Teknoloji ve Satış Direktörü Dr. David Schmedding, konuyla ilgili şunları söylüyor:

"Speedmaster CX 104, esnekliği ve çok yönlülüğüyle dünyanın dört bir yanındaki müşterilerimizin favorisi haline geldi. MK Masterwork ile iş birliğimiz, ambalaj baskısına bütüncül bir yaklaşım sunmamıza imkân tanıyor."

Kullanıcı Yorumu: "Gerçek Bir Güç Merkezi"



Kanada merkezli Beneco Packaging, CX 104'ün gücünü deneyimleyen firmalardan biri. Gıda, ilaç ve kozmetik sektörlerine üretim yapan şirket, 2023 yılında yedi renkli, lak üniteli Speedmaster CX 104-7+L modelini devreye aldı. Beneco Başkanı Carol Jiang, makineyle ilgili şu değerlendirmeyi yapıyor:

"Speedmaster CX 104, hızlı hazırlık süreci ve yüksek üretim kapasitesiyle çok yönlü bir üretim sistemi. Üstelik düşük bakım ihtiyacı sayesinde mükemmel bir verimlilik sunuyor."

Beneco'nun üretim hattında ayrıca iki MK Promatrix 106 kalıplı kesim makinesi ve bir MK Diana Easy katlama-yapıştırma ünitesi bulunuyor.

Dijital Deneyim: CX 104 Konfigüratörü Artık Online

HEIDELBERG, kullanıcı deneyimini dijital ortama taşıyarak Speedmaster CX 104 için web konfigüratörünü de devreye aldı.

mycx104.heidelberg.com adresinden erişilebilen araç, matbaaların kendi üretim ihtiyaçlarına göre özel konfigürasyonlar oluşturmasına imkân tanıyor.

Bu kullanıcı dostu platform sayesinde müşteriler, kendi üretim hatlarına en uygun Speedmaster CX 104 modelini birkaç adımda planlayabiliyor.



Sektör ve Eğitim El Ele: İSO 27. Grup Meslek Komitesi Buluşması

İSTANBUL SANAYİ ODASI

Ataşehir İbrahim Müteferrika Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde gerçekleşen buluşmada, sektör temsilcileri ve eğitim kurumları bir araya gelerek mesleki eğitimin önemi ve iş birliği fırsatlarını değerlendirdi. MATDER olarak sektöre katkılarımızı paylaşmaktan mutluluk duyduk.

Ataşehir İbrahim Müteferrika Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde gerçekleşen buluşmada, sektör temsilcileri ve eğitim kurumları bir araya gelerek mesleki eğitimin önemi, ihtiyaçları ve iş birliği fırsatları üzerine kapsamlı değerlendirmelerde bulundu. İstanbul Sanayi Odası 27. Grup Basım, Yayın Meslek Komitesi tarafından düzenlenen Sektörel Buluşmalar Toplantısı, sektörün geleceğine yön verecek önemli bir istişare ortamı sundu.

Toplantıda, İstanbul Sanayi Odası Mesleki Eğitim İş Birliği Projesi hakkında detaylı bilgilendirme yapıldı. Sektörün nitelikli iş gücü ihtiyacı çerçevesinde mesleki eğitimin kritik rolü ele alınırken, mevcut durumun iyileştirilmesi ve sektör–okul iş birliklerinin güçlendirilmesi için karşılıklı görüş alışverişinde bulunuldu. Bu kapsamda, öğrencilerin iş hayatına daha yetkin şekilde hazırlanması, sektörün beklentilerinin eğitim müfredatına yansıtılması ve gençlerin mesleğe yönlendirilmesi gibi konular görüşüldü.



MATDER olarak bu değerli toplantıda yer alarak derneğimizin faaliyetlerini, sektörümüz için yürüttüğümüz çalışmaları ve geleceğe yönelik hedeflerimizi paylaşma fırsatı bulduk. Genel Sekreterimiz Şemsettin Kayar'ın katkılarıyla MATDER'in vizyonu ve sektörel misyonu katılımcılara aktarıldı. Dernek olarak, basım ve matbaa sektöründe nitelikli iş gücünün artırılmasına yönelik her türlü iş birliğine açık olduğumuzu bir kez daha vurguladık.







Bu anlamlı buluşmaya katkı sunan tüm paydaşlara teşekkürlerimizi sunuyoruz:

- Komite Başkanı Emre Duran,
- Derneğimizin kurucu üyesi ve İSO 27. Grup Basım, Yayın Meslek Komitesi Üyesi Niyazi Bilir,
- Meslek Komitesi Üyeleri Süleyman Demir, Sena Balkaç ve Zekeriya Acar,
- İSO Meslek Komitesi Yedek Üyesi ve BASEV Mütevellisi Banu Bayru,
- Ataşehir İbrahim Müteferrika MTAL Okul Hamisi Ramazan Güven,
- Matbaa Teknolojisi Alan Şefi Mehmet Camgöz,
- Okul Müdürü Şefika Arıdemir.

Sektörün gelişimi için eğitim kurumlarıyla el ele vermenin önemine inanıyor, bu birlikteliğin geleceğin nitelikli profesyonellerini yetiştirmede büyük bir rol oynayacağını düşünüyoruz. MATDER olarak, sektöre katkı sunmaya devam edeceğimiz yeni iş birliklerini ve daha nice verimli toplantıları sabırsızlıkla bekliyoruz.



İstanbul'da Basım Yayın Sektörünün Dönüşümü Ve Planlama İçin İpuçları

Bu yazı, Yıldız Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Bölge Planlama Yüksek Lisans Programı kapsamında Prof. Dr. Yiğit Evren danışmanlığında yazar tarafından hazırlanan lisansüstü tez çalışmasına temellenmektedir.

Selda Özçelik
Şehir Plancısı

Endüstriyel kümeler bulundukları bölgenin ve ülkenin ekonomik gelişmesinde önemli bir örgütlenme modeli olarak görülmektedir [1]. Çünkü firmalar belirli alanlarda birbirlerine yakın yer seçip kümelenerek hem birbirleriyle ortak altyapıyı, pazarı, üretim zincirini ve işgücü havuzunu paylaşırlar, hem işlem maliyetlerini azaltırlar, hem de yerel ve yerel üstü ölçeklerde kurdukları bağlantılarla yeni bilginin üretilmesine, paylaşılmasına ve transferine imkan sağlayarak muhtemel darboğazları aşabilirler [2]. Bu avantajlar, endüstriyel kümelenmeyi bir kentsel politika aracına dönüştürür. Bu noktada kümelenme meselesini, geçmiş deneyimlere bağlı olarak ortaya çıkan, zaman içinde gelişen ve dönüşen, olumsuz deneyimlerle yok olabilen ya da yeni yollar yaratarak kendini dönüştürebilen dinamik bir süreç olarak okumak gerekmektedir [3] [7] .
Dolayısıyla böyle bir kavrayış ile bir sektörü ya da kümeyi daha gerçekçi analiz edebilir ve daha özgün bir kümelenme modelleri geliştirebiliriz. Bu çalışmada, İstanbul Metropoliten Alanında birden fazla merkezde faaliyet gösteren basım yayın sektörünün, tarihsel süreç içinde oluşumu ve gelişimini ortaya koymak amacıyla bir küme analizi gerçekleştirilmiş ve sektörün mevcut mekansal-organizasyonel yapısı planlama bağlamında tartışmaya açılmıştır.

İstanbul basım yayın sektörünün yapısal dönüşüm öyküsünde, kırılma noktası olarak nitelendirilecek iki temel olay yaşandığını söylemek mümkündür. Bunların ilki, teknolojik yapıda meydana gelen değişim ile sektörün yeni bir yere ihtiyaç duyması sonucunda, 1980'li yılların ilk yarısında gerçekleşen sanayinin kent merkezinden taşınması projesidir. Bu süreç ile küçük ve orta ölçekli sanayilerin planlı bir alan içerisinde faaliyet göstermelerini sağlamak amacıyla, İkitelli Organize Sanayi Bölgesi, Tuzla Deri Organize Sanayi Bölgesi ile Dudullu ve Tepeören bölgelerindeki sanayi alanlarının bir bölümü organize sanayi bölgelerine dönüşmüştür. Bu süreçte, imalat sanayisinde faaliyet gösteren birçok sektör ile birlikte basım yayın sektörü Tarihi Yarımada'dan taşınmak durumunda kalmış ve Tarihi Yarımada'nın dışındaki bölgelerde matbaacılar sitelerinin kurulmasına yönelik uygulamalar gerçekleştirilmiştir [4] [5] [6]. Sektör için önemli bir diğer kırılma noktası, 2010'lu yıllarda teknolojik değişimin devamı niteliğinde gerçekleşen elektronik dönüşüm sürecinin mevzuata yansıması ve yapılan bu düzenlemelerin talepte de değişime yol açmasıdır. Mevzuatta yapılan bu düzenlemeler, fatura, makbuz gibi küçük ölçekli matbaacılık faaliyetlerine olan talebin önemli oranda azalmasına ve bunun sonucunda üretimin ambalaj ve etiket gibi alanlarda kaymasına neden olmuştur.

Bu gelişmeler sonucunda, sektörün dönüşüm süreci, üç temel döneme ayrılarak açıklanabilir: (i) küme oluşumu ve kök salma (1990 öncesi), (ii) çoklu küme yapısına geçiş (1990–2010), (iii) olgunlaşma (2010 sonrası). 1990 öncesinde sektörün genel yapısını değerlendirdiğimizde, basım yayın sektörü devletin öncülüğünde ve içsel kaynaklarla gelişen bir bağlama sahip olduğu söylenebilir. Bu koşullar altında iktisadi aktörler, ulusal pazar ağları ve küme içi girdi-çıktı ilişkileri üzerinden, geleneksel yöntemlerle küçük ölçekli üretim yapma, küme içinde ekip çalışmasıyla organize olma gibi başlıca eylemler icra etmekteydi. Ancak 1985 yılında gerçekleşen desantralizasyon süreci ile birlikte, sektör büyük bir yapısal değişime uğramış ve kent içinde önce Topkapı, ardından Bağcılar bölgesinde yeni mekânsal yığılma alanları oluşmuştur. Böylelikle sektörün organizasyonel bağlamında, üretimin ölçeğinin büyümesi ve hammadde-üretim teknolojisinde dışa bağımlılığının artması ile değişimler yaşanmaya başlamış; küme içi ve kümeler arası fason üretim ve girdi çıktı ilişkileri üzerinden, fason iş yaptırma, üretim teknolojisine yatırım yapma gibi başlıca eylemler gerçekleştirilmeye başlanmıştır. 2010'lu yıllarla birlikte ise, talepte meydana gelen değişim sonucunda, iktisadi aktörler ulusal ağların yanı sıra küresel pazar ağları üzerinden, üründe değişime gitme, ihracat yapmaya yönelme, mesleki oluşumlar yoluyla örgütlenme gibi yeni eylemler icra etmeye başlamıştır. Bu dönemde Cağaloğlu kümesinin hızla çözülme sürecine girdiği; Topkapı kümesinin ise kısıtlı büyüme olanakları nedeniyle yeni bir mekânsal alana yönelik örgütlenme çabalarını başlattığı görülmektedir. Elektronik dönüşüm, pandemi süreci ve sonrasında yaşanan derin ekonomik krizin etkisiyle, kentin Haramidere bölgesinde yeni bir küme oluşum sürecinin ardından kentin Anadolu yakasında da yeni bir küme oluşumuna yönelik örgütlenme girişimleri bulunmaktadır. Son olarak, planlama pratiği bakımından bir değerlendirme yaptığımızda, İstanbul'da basım yayın sektörünün metropoliten bölge içindeki büyüme ve yayılma sürecinin, kontrollü veya planlı olmaktan ziyade, piyasa dinamiklerinin etkisinde, kısıtlı alanlarda ve sürekli yer değiştirmelerle gerçekleştiğini ve çoklu kümelenme yapısının böyle bir ortamda oluştuğunu söylemek mümkündür. Oysa ki bir sektörün yer seçim tercihi, planlama yoluyla farklı bileşenler hesaba katılarak ve sektörün uzun vadeli gelişimi göz önüne alınarak yapılmalıdır. Dolayısıyla sektör için bir program dahilinde geliştirilecek bir kümelenme çalışması, hem bölgesel gelişmenin sağlamasında hem de sektörün uluslararası düzeyde rekabet gücünün arttırılmasında önemli bir araç olacaktır.

Bu noktada, kümelenmeyi kamu destekli bölgesel kalkınmanın bir aracı olarak uygulayan Çin örneği başarılı bir kümelenme modeli olarak görülebilir. Bu örnekte, küme yapısında faaliyet gösteren çay endüstrisi, biyomedikal endüstrisi, dijital içerik endüstrisi gibi sektörel kümeler, merkezi planlama ile yönlendirilen bölgesel kalkınma planlarıyla desteklenmekte ve sistematik şekilde büyütülmektedir. Bunun yanısıra, bu kümelere yönelik hazırlanan teşvikler, altyapı yatırımları, üniversite ve özel sektör arasında kurulmuş işbirliği mekanizmaları, sektörün ilgili dallarıyla gerçekleştirilen ortaklık çalışmalarına öncülük eden girişimler, sektörel planlama ve politika modelleriyle desteklenen uygulamalar gerçekleştirilmektedir [8] [9] [10] [11] [12] [13]. Bu doğrultuda basım yayın sektörü için hazırlanabilecek bir kümelenme çalışmasında şu unsurlar göz önünde bulundurulabilir:

- Bu kümelenme çalışması, yalnızca yerel ve bölgesel ölçekte değil ülkesel ölçekte de kademeli bir şekilde ele alınarak hazırlanmalıdır. Bunun yanı sıra çalışma, kamu ile sivil toplum kuruluşlarının ve sektör temsilcilerinin işbirliği ile katılımcı bir süreç içinde gerçekleştirilmelidir.

- Sektörün küme bağlantıları açısından, metropoliten bölge içinde benzer sektörlerdeki birden fazla kümelenme yapısı, firmalara

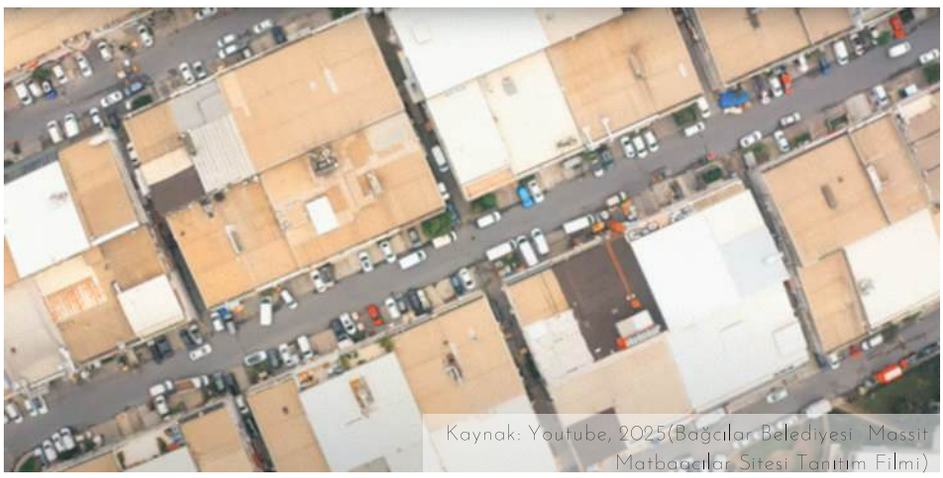


Kaynak: Image by Karolina Grabowska from Pixabay

dağıtılmış bilgi varlıkları, iş birliği fırsatları, farklı alanlarda uzmanlaşmış kümeler ve arazi kullanımı gibi birçok avantaj sunmasına karşın [11], farklı sektörlerdeki çoklu kümelenme yapısının da sunduğu birçok avantaj bulunmaktadır. Bu nedenle bir sektör için geliştirecek kümelenme çalışmasında sektör içi analizlerin yanı sıra sektörün ilintili olduğu diğer sanayi kolları ile ilişkisi de ortaya konulmalıdır.

- Bu sektör, küçük ölçekli ve basit matbaacılık faaliyetlerinden, büyük ölçekli ve karmaşık ambalaj ve etiket sanayisine kadar çok geniş yelpazeden ekonomik faaliyetleri kapsamaktadır. Bu nedenle, bu sektör için geliştirilecek kümelenme çalışmasında sektörün heterojen yapısı, kullanılan makine teknolojisi, hizmet edilen müşteri grubu gibi kriterler dikkate alınmalıdır.

Özetle, sistematik bir plan dahilinde hazırlanacak bir kümelenme çalışmasının, kademeli bir şekilde ele alınması, katılımcı bir süreç içinde gerçekleştirilmesi, ilintili sektörlerle ilişkisinin ortaya konulması ve sektörün heterojen yapısının göz önüne alınması gerekmektedir.



Kaynak: Youtube, 2025(Bağcılar Belediyesi Massit Matbaacılar Sitesi Tanıtım Filmi)





Kaynak: Youtube, 3.Matbaacılar Sitesi Tanıtım Filmi https://www.youtube.com/watch?v=cC7YcfrxTjQ

KAYNAKÇA

[1] Porter, M. E. (1990). The Competitive Advantage of Nations. Harvard Business Review, 73-93.

[2] Bathelt, H., Malmberg, A., Maskell, P. (2004). Clusters and knowledge: local buzz, global pipelines and the process of knowledge creation. Progress in Human Geography, 31-56.

[3] Martin, R., Sunley, P. (2006). Path Dependence and Regional Economic Evolution. Journal of Economic Geography, 395–437.

[4] Evren, Y., Ökten, A. N. (2017). Stickiness and slipperiness in Istanbul's old city jewellery cluster: a survival story. Journal of Economic Geography, s. 893–911.

[5] Erdoğanaras, F., Ersoy, M. (2005). 1985 sonrası İstanbul Basım ve Yayın Sektöründe mekansal yeniden yapılanma. İTÜ Mimarlık Dergisi, s. 15-25.

[6] Yüzer, A. Ş., Giritlioğlu, C. (2003, Mart). Sanayi alanları yeni düzenleme stratejileri - İstanbul örneği. İTÜ Dergisi, s. 119-127.

[7] Li, P.-F., Bathelt, H. (2011). A relational-evolutionary perspective of cluster dynamics. SPACES online: Toronto and Heidelberg: www.spaces-online.com adresinden alındı

[8] Chen, J., Wei, S., Li, F. (2021). The Evolution Path and Network of Agricultural Clusters from the Perspective of "Co-Location Clusters": A Case Study of the Zhangping Tea Industry in Fujian Province. Tropical Geography, 364-373.

[9] Jindan, C. (2019). Research on Cluster Network and Inter-cluster Network Evolution. China: Nanjing University Press (This book is authorized by Nanjing University Press Co., Ltd. to be produced and distributed by iReader Technology)

[10] Lu, R., Ruan, M., Reve, T. (2016). Cluster and co-located cluster effects: An empirical study of six Chinese city regions. Research Policy, 1984-1995.

[11] Bathelt, H., Zhao, J. (2016). Conceptualizing multiple clusters in mega-city regions: the case of the biomedical. Geoforum, 186–198.

[12] Bathelt, H., Zhao, J. (2020). Identifying configurations of multiple co-located clusters by analyzing within- and between-cluster linkages. Growth and Change, 309-337.

[13] Jing, S., Ruzhuang, F., Chenghui, L., Cheng, W. (2024). Evolution mechanisms and its pattern of co-located cluster networks: A case study of the home appliance industry in Shunde-Zhongshan region. Geograpgical Research, 2635-2650.

Canon EMEA Başkanı Sam Yoshida'dan Dubai'ye İlk Ziyaret

Canon Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) Başkanı ve CEO'su Shinichi "Sam" Yoshida, 2025 yılının Mart ayında görevi devralmasının ardından şirketin Dubai'deki bölgesel merkezine ilk resmi ziyaretini gerçekleştirdi. Bu ziyaret; Canon'un Orta Doğu, Afrika ve Türkiye'yi en hızlı büyüyen pazarlarından biri olarak gördüğünü ve bölgeye olan uzun vadeli bağlılığını bir kez daha vurguluyor.

120 ülkeyi ve 12.300 çalışanı kapsayan Canon'un EMEA bölgesi, Yoshida liderliğinde görüntüleme ve baskı alanlarındaki temel gücünü pekiştirirken aynı zamanda endüstriyel baskı, B2B çözümleri ve bilgi yönetimi teknolojilerine doğru genişliyor.



Yaklaşımını güven ve dürüstlük tesis etmek, gerçek anlamda çift yönlü iletişim kurmak, müşteri savunucuları yaratmak, istikrarlı finansal büyüme sağlamak ve inovasyon yoluyla yaratıcılığın sınırlarını zorlamak üzerine kuran Yoshida, Dubai'deki bölgesel merkeze ilk resmi ziyaretini gerçekleştirdi.

Canon'un 2025 yılında Orta Doğu ve Türkiye ile Orta ve Kuzey Afrika'da çift haneli büyüme rakamları öngördüğü bir dönemde gerçekleştirilen bu ziyaret hem tüketici segmenti hem de kurumsal segmentteki genişlemeyle desteklendi. Bu tahminler Orta Doğu için %3,5,Türkiye için %3 ve Afrika için %4'ün üzerinde büyüme beklentileriyle örtüşürken Yoshida'nın ziyaretinin zamanlaması, Canon'un bölgenin gelecekteki büyümenin ana itici gücü olma potansiyeline duyduğu güveni yansıttı.

Yoshida: "Orta Doğu, Türkiye ve Afrika, Canon için en heyecan verici büyüme alanlarından birini temsil ediyor. Bölgenin hızlı dijital dönüşümü, gelişen yaratıcı sektör ekonomisi ve akıllı şehir girişimleri; görüntüleme ve inovasyondaki güçlü yönlerimizle mükemmel bir uyum gösteriyor. Canon, küresel satışlarının %8'inden fazlasını Ar-Ge'ye yatırıyor ve ABD'de her yıl 3.000'den fazla patent alıyor. Bu ziyaretimin amacı; dinlemek, iletişim kurmak ve müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve çalışanlarımıza olan bağlılığımızı pekiştirmekti" diyerek ziyareti hakkında bilgi verdi.

Ayrıca Yoshida, bölgeye yaptığı ziyaret kapsamında müşteriler, iş ortakları ve bölge genelindeki 500'den fazla çalışanla yüz yüze ve çevrim içi görüşmeler gerçekleştirdi. Bu temaslar, çift yönlü iletişime ve müşteri odaklı liderlik yaklaşımına verdiği önemi ortaya koydu.

Bununla birlikte sağlık görüntüleme, ticari baskı, dijital eğlence, yayıncılık ve güvenlik çözümleri alanlarındaki büyüme fırsatlarını da inceledi.
Canon, Kyosei felsefesi doğrultusunda bölgede sürdürülebilirlik ve toplumsal kalkınmayı da desteklemeye devam ediyor. Bu yaklaşım, yalnızca iş uygulamalarıyla sınırlı kalmayıp, çeşitli güçlendirme girişimleriyle toplumların refahına da aktif katkı sağlıyor.
Canon'un Miraisha Programı, Afrika'da 10 yılda 7.000'den fazla kişiye eğitim ve iş fırsatı sunarken; Canon Gençlik Programı, 33 ülkede 1.500 genç değişim öncüsünü destekliyor. Güç Veren Kadınlar girişimi ise Orta Doğu ile Afrika'da görüntüleme ve baskı sektörlerinde kadınların güçlenmesine olanak tanıyor.



Canon Eurasia Hakkında

Canon Eurasia, küresel görüntüleme teknolojileri ve hizmetleri sağlayıcısı Canon Inc.'nin Avrupa, Orta Doğu, Afrika (EMEA) stratejik merkezi olan Canon Avrupa'ya bağlı faaliyet göstermektedir.
Temelleri 1937 yılında atılan Canon, sürekli yenilik yapma arzusu ile 80 yılı aşkın tarihi boyunca görüntüleme teknoloji ve hizmetlerinde mükemmelliğe odaklanmıştır. Görüntüleme teknolojileri alanında gelecekteki talepleri destekleyen sektör lideri teknolojileri geliştirmeye devam etmek için Ar-Ge'ye yatırım yapmaktadır. Fotoğraf makinelerinden profesyonel yazıcılara, iş danışmanlığından sağlık hizmetleri teknolojilerine kadar Canon, insanların ve kurumların görüntüleme teknolojileri yoluyla yapabileceklerini yeniden tasarlamalarına ve sınırlarını zorlamalarına yardımcı olmak için çalışmaktadır.
Canon'un kurumsal felsefesi Kyosei 'ortak fayda için yaşamak ve çalışmak' anlamına gelmektedir. Bu kapsamda faaliyetlerinin ortaya çıkardığı çevresel etkileri azaltmaya devam ederek, daha az karbon ayak izi üretmeye ve yeni nesil görsel hikâye anlatıcılarını güçlendirmeye olan taahhüdünü sürdürmektedir.



Medya Danışmanlığı İçin; GoodWorks
Nilay Aydoğan: Nilay.aydogan@goodworks.com.tr - 05362291608
Yelda Kantar: yelda.kantar@goodworks.com.tr – 0531 747 47 97

Canon Eurasia hakkında daha fazla bilgi için web sitesini ziyaret edebilirsiniz: www.canon.com.tr

38'inci Yılını Kutlayan OMÜD Düzenlediği Etkinlikle Sektörü Buluşturdu



OMÜD Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği, geleneksel hale getirdiği "OMÜD Sektör Buluşması" etkinliğini gerçekleştirdi. Yoğun bir katılımın olduğu gecede konuşan OMÜD Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Arslan, oluklu mukavva satışlarının bugün 3,8 milyon ton ve 5,5 milyar metrekare seviyesine ulaştığını söyleyerek, "Ülkemiz bu rakamlarla Avrupa'nın en büyük 5'inci pazarı konumunda. Her yıl Türkiye ekonomisiyle paralel bir büyüme trendi izleyen sektörümüzün toplam cirosu ise yaklaşık 70 milyar TL seviyesinde. Bu rakamlar, bizden önceki kuşakların, sizlerin, hepimizin emeğinin ve katkısının somut bir göstergesi" dedi.

Ambalaj sektörünün ilk meslek kuruluşu ve sürdürülebilir ambalaj oluklu mukavvanın sektör temsilcisi olan OMÜD, geleneksel hale getirdiği "OMÜD Sektör Buluşması"nı gerçekleştirdi. Yoğun bir katılımın olduğu geceye OMÜD asil ve sempati üyeleri, sektör duayenleri, tedarikçiler, paydaşlar ve basın mensupları katıldı. Kipaş Kağıt'ın Altın Sponsor olarak destek verdiği gecenin açılış konuşmasını OMÜD Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Arslan yaptı.

OMÜD 38'inci yaşını kutluyor

Bu sene derneğin 38'inci kuruluş yıldönümünü kutladıklarını belirten OMÜD Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Arslan, 38 yıl önce OMÜD kurulurken 312 bin ton mertebesinde olan satışların bugün 3,8 milyon ton ve 5,5 milyar metrekare seviyesine ulaştığını kaydetti. Bu rakamlarla Türkiye'nin Avrupa'nın en büyük 5'inci pazarı konumunda bulunduğunun altını çizen Arslan, "Her yıl Türkiye ekonomisiyle paralel bir büyüme trendi izleyen sektörümüzün toplam cirosu ise yaklaşık 70 milyar TL seviyesinde. Bu rakamlar, bizden önceki kuşakların, sizlerin, hepimizin emeğinin ve katkısının somut bir göstergesidir.
Bu yıl aramıza katılan yeni üyelerimize de tekrar hoş geldiniz demek istiyorum, birlikte büyüyor, gelişiyor ve güçleniyoruz. Sizler yalnızca OMÜD'ü değil, sektörümüzü de zenginleştiriyorsunuz. Elbette hem Türkiye hem de dünya zor bir dönemden geçiyor. Küresel ölçekte yaşadığımız jeopolitik gerilimler, savaşlar, bir türlü düşmeyen yüksek enflasyon ve tüketicinin alım gücündeki azalma hepimizi etkiliyor. Görünen o ki bir süre daha bu dinamiklerin etkisi altında kalacağız" dedi.

"Değişimi ilk hisseden biz olacağız"

Tüm bunlara rağmen oluklu mukavva sektörünün, geçmişten gelen tecrübesiyle bugünü yönetebilecek güçte olduğunu kaydeden Arslan sözlerine şöyle devam etti: "Biz bugün var olmuş bir sektör değiliz. Bugün yaşadığımız krizler, düşünülenden daha da uzun süren, daha kompleks ve çok boyutlu problemler. Ama bunlar da elbet geçecek. Ürünümüz oluklu mukavva; sürdürülebilir, ürüne göre tasarlanabilir, hafif ve dayanıklı yapısıyla kullanıcıları için bir alternatif değil, en çok tercih edilen ambalaj türüdür. Üstün özellikleriyle tedarik zincirinin olmazsa olmazıdır. Bu nedenle makroekonomik zorluklar iyileşmeye başladığında değişimi ilk hisseden biz olacağız. Umudu ve inancı korumaya, dayanışma içinde olmaya devam edelim. Çünkü bu salonda, işine bağlı yöneticiler, eşsiz bir tecrübe ve güçlü dostluklar var. Oluşturduğumuz bu tablo, sektörümüzün geleceğinin sahip olduğumuz azim ve bu dayanışma üzerine kurulu olduğunu gösteriyor."

Hero Baby, Yenilikçi Ambalajlarıyla Marka Değerini Geleceğe Taşıyor

130 yılı aşkın uzmanlığı ve ; koruyucu ve renklendirici içermeyen, bebekler için özel olarak tedarik edilmiş hammaddeler ile hazırlanan ürünleri ile ebeveynlerin sağlıklı ve mutlu nesiller yetiştirmesindeki yardımcısı olan Hero Baby,İçindekine Güven' Kampanyası ile ebeveynleri desteklemeye devam ediyor.



içindekine güven

Bebek beslenmesi alanında güvenilirliği ve yüksek kalite standartlarıyla öne çıkan Hero Baby, ambalaj ve matbaacılık alanlarında yaptığı stratejik yeniliklerle marka değerini daha da güçlendirmeyi hedefliyor. Tüketicilerin beklentilerinin sürekli değiştiği, görsel ve işlevsel bütünlüğün ön plana çıktığı günümüz dünyasında, ambalaj tasarımı yalnızca bir ürün kabı değil; bir markanın kimliğini, duruşunu ve değerlerini yansıtan önemli bir araç haline geldi. Hero Baby, bu bilinçle hareket ederek, ambalaj tasarımını sadece fonksiyonel değil, aynı zamanda duygusal bir bağ kurma aracı olarak konumlandırıyor.

Yeni tasarımlar, çevre dostu malzemelerle üretilirken aynı zamanda kullanım kolaylığı sağlayan ergonomik detaylarla da zenginleştirildi. Renk seçimi, tipografi ve grafik dil gibi unsurlar, Hero Baby'nin güven veren, sade ve samimi marka kimliğiyle uyum içinde hazırlandı. Ürün ambalajları, anne ve babaların ilk temas ettiği marka unsuru olarak, satın alma kararında büyük bir rol oynuyor. Bu nedenle Hero Baby, ambalajı sadece görsellik açısından değil, marka algısını oluşturan temel dokunuşlardan biri olarak değerlendiriyor.

Doğallık ve Güvenin Buluştuğu Yolculuk

Markanın bu dönüşüm sürecinde yüksek teknolojiye sahip matbaacılık çözümleriyle birlikte çalışması da dikkat çekiyor. Baskı kalitesinin artırılması, renklerin daha canlı ve tutarlı görünmesi, yazıların okunabilirliğinin artırılması gibi teknik detaylar sayesinde, ürünlerin raflardaki görünürlüğü de güçlendirildi. Böylece Hero Baby, fiziksel ürünle temasın başladığı ilk anda bile güven ve kalite mesajını net bir şekilde vermeyi başarıyor.

Ambalajın bir ürünün dış yüzeyi olmasının ötesinde, tüketiciyle kurulan ilk duygusal temas noktası olduğunu vurgulayan Hero Baby yetkilileri, markanın değerlerini yansıtan her ayrıntının titizlikle ele alındığını ifade ediyor. Bu yaklaşım, marka sadakati oluşturmada ambalajın rolünü daha da önemli hale getiriyor. Hero Baby, bu bilinçle, ambalajı marka vaadini destekleyen bir araç olarak görüyor ve yatırımını da bu yönde şekillendiriyor.

İçindekine Güven, Geleceğe Gülümse

Yapılan bu yenilikler sayesinde Hero Baby, sadece daha estetik ambalajlar sunmakla kalmıyor; aynı zamanda güven duygusunu pekiştiren, tüketiciyle açık ve net bir iletişim kuran, doğaya saygılı ve sürdürülebilir marka değerlerini görünür kılan bir yapıya ulaşıyor. Tüm bu stratejik adımlar, markanın yalnızca bugününü değil, uzun vadeli itibarını da güçlendiriyor.



HUATAI

Otomatik Karton ve Oluklu Mukavva Kesim Makineleri



HZKDX

Lamination with Innovation

OTOMATİK SELEFON MAKİNELERİ

Üstün Teknoloji - Kaliteli Malzeme - Sorunsuz Üretim - Mükemmel Servis



JX-1040C

FULL OTOMATİK
DÜZ YATAKLI OTOMATİK SICAK YALDIZ
BASKI MAKİNELERİ



AYSAN

AYSAN MATBAA MAKİNE VE MALZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
100.Yıl Mah. Massit Mat. Sitesi 2.Cadde No 193 Bağcılar-İstanbul

+90 212 501 84 85
www.aysanmat.com
info@aysanmat.com

Bu Sayının Konuğu: Aysan Matbaa Makine ve Malzemeleri

1981 yılından bu yana baskı ve ambalaj sektörüne çözümler sunan Aysan Matbaa Malzemeleri ile; sektörün geleceğini, üretimde sürdürülebilirliği, kalifiye personel sorununu ve teknoloji yatırımlarını konuştuk.

Firmanızın geçmişinden ve kendinizden kısaca bahseder misiniz ?



Aysan Matbaa Makine ve Malzemeleri, 1981 yılında İstanbul'da kurulmuş olup, baskı ve ambalaj sektörüne uzun yıllardır güvenilir çözümler sunan köklü bir firmadır. Bugün Aysan; başta ambalaj üreticileri, etiket üreticileri ve ticari matbaalar olmak üzere sektörün farklı üretim segmentlerine geniş ürün ve makine portföyü ile hizmet vermektedir. Aysan, sektördeki köklü deneyimini güçlü bir kurumsal yapı ile sürdürmekte olup şirket yönetimi Kadir Babataş ve Kerem Babataş liderliğinde faaliyetlerini başarıyla sürdürmektedir. Sarf malzemeleri ve baskı sonrası makineleri alanındaki tecrübemiz ile üreticilerin verimliliğini artıran, güvenilir ve sürdürülebilir bir çözüm ortağı olarak faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz.

Neden bu mesleği seçtiniz ? Meslekte kaçıncı yılınız ?

Bu sektördeki onuncu yılımı doldurmaktayım. Aysan ailesi ile tanıştığımda üniversiteden ayrılalı kısa bir süre olmuştu. Aysan'da farklı departmanlarda, farklı görevlerde yer aldım. Zaman ilerledikçe sektöre olan ilgim arttı; gerek firma yetkililerimizin gerekse sektördeki ustaların ve diğer firma yetkililerinin kişisel gelişimime olan katkıları sektöre olan minnettarlığımı artırdı ve daha ileri hedefler edinmemde büyük katkı sağladı.

İşinizin en güzel yanı, en sevdiğiniz tarafı nedir ?

İşimin en güzel yanı kişisel gelişime açık olmasıdır. En sevdiğim tarafı ise geniş bir kitleye hitap ediyor olmasıdır.

İşinizin zorluklarından bahseder misiniz ve mesleğinizde sizi üzen durum nelerdir ?



Her sektörde olduğu gibi bizim de zorluklar yaşadığımız taraflar elbette vardır. Ancak zorlukları aşmayı hedef edinen bir kişilik olduğum için bunları zorluk olarak görmemekteyim. Mesleğimde son zamanlarda beni üzen durumlar ise firmalarda yaşanan kalifiye personel sayısındaki azalma ve matbaa zanaatine olan ilginin azalmış olmasıdır.

Mesleğimizin geleceği ile ilgili görüşleriniz nelerdir ?

Ambalaj ve etiket sektörü, küresel ticaretin ve markalaşmanın vazgeçilmez unsurlarından biri haline gelmiş olup, önümüzdeki yıllarda büyümesini hız kesmeden sürdürecek stratejik sektörler arasında yer almaktadır. Türkiye, baskı ve ambalaj üretiminde sahip olduğu teknik altyapı, deneyimli insan kaynağı ve üretim kabiliyeti ile dünya pazarlarında güçlü bir konum elde etmiş durumdadır.



Özellikle ambalaj ve etiket alanında artan ihracat kapasitesi, teknolojik yatırımlar ve kalite standartlarının yükselmesi sektörümüzün geleceğini daha da sağlam temellere oturtmaktadır. Aysan olarak bizler, teknolojiyi yakından takip eden, üreticilerin rekabet gücünü artıran ve katma değerli çözümler sunan bir anlayışla sektörümüzün geleceğinin güçlü, sürdürülebilir ve yenilikçi bir yapıda ilerleyeceğine inanmaktayız.

Takım çalışmasında bulunuyor musunuz ? Eğer bulunuyorsanız nasıl verim almaktasınız ?

Aysan'da takım çalışması organizasyon yapımızın temelini oluşturan stratejik bir yönetim anlayışıdır. Geniş ürün ve hizmet portföyümüz, disiplinli ekip çalışmasının ve uzmanlaşmış görev dağılımının doğal bir sonucudur. Firmamız bünyesinde her ürün grubundan sorumlu, alanında uzman satış ekipleri bulunmakta olup bu yapı sayesinde müşterilerimize hızlı, doğru ve teknik açıdan güçlü çözümler sunabilmekteyiz. Takım çalışması; müşteri memnuniyetinin sürekliliğini sağlamak, operasyonel verimliliği artırmak ve sektörde güvenilir bir çözüm ortağı kimliğimizi güçlendirmek açısından vazgeçilmez bir unsurdur.

Firmanız sektörün hangi alanlarında hizmet vermekte ?

Firmamız, ambalaj, etiket ve ticari baskı üreticilerinin üretim süreçlerinin her aşamasına dokunan kapsamlı bir ürün ve teknoloji altyapısı ile sektöre hizmet vermektedir.

Aysan'ın sektöre sunduğu başlıca ürün ve çözüm grupları şunlardır:
- Tabaka ofset mürekkepleri
- Baskı kimyasalları
- Baskı blanketleri
- Ofset baskı yardımcı ürünleri
- Soğuk ve sıcak varak yaldızlar
- Selefon (laminasyon) filmleri
- Kesim malzemeleri
- UV vernikler
- Baskı sonrası makineler



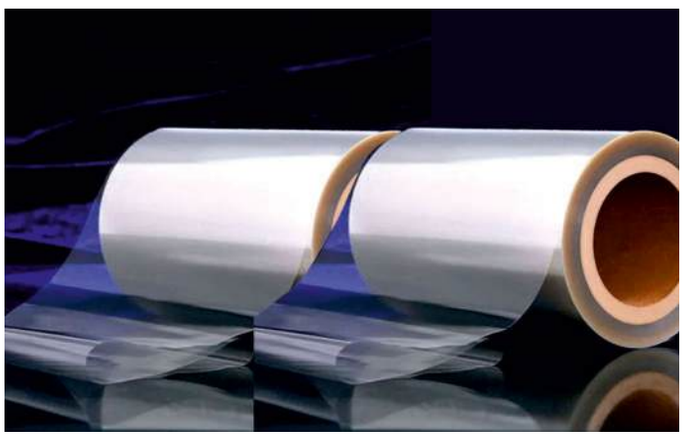
Bu geniş ürün ve makine portföyü ile Aysan, müşterilerinin üretim süreçlerinde verimlilik, kalite ve süreklilik sağlayan güvenilir bir iş ortağı olarak konumlanmaktadır. Aysan, dinamizmi ve sürekli gelişimi kurumsal kültürünün temel unsurlarından biri olarak benimseyen bir firmadır.

Kısa ve orta vadede firmanızda ne gibi değişiklikler öngörüyorsunuz ?

Portföyümüzü yeni teknolojilerle güçlendirmek, sektördeki gelişmeleri yakından takip ederek müşterilerimize daha verimli, sürdürülebilir ve rekabetçi çözümler sunmaktır. Aynı zamanda operasyonel gücümüzü ve teknik altyapımızı geliştirerek sektörde güvenilir ve uzun vadeli iş birlikleri kurmaya devam etmeyi stratejik önceliklerimiz arasında görmekteyiz.







Firmanız ve sektör özelinde sizi en çok zorlayan durum nedir ? Sektörle alakalı çözüm yolları sizce nelerdir ?

Sektörümüzde karşılaşılan en önemli zorlukların başında kalifiye çalışan sayısındaki azalma gelmektedir. Baskı ve ambalaj sektöründe nitelikli iş gücünün yetiştirilmesi sektörün sürdürülebilir büyümesi açısından kritik bir öneme sahiptir. Bu nedenle mesleki eğitime daha fazla önem verilmesi, eğitim kurumlarına ayrılan kaynakların artırılması ve gençlerin sektöre yönlendirilmesini sağlayacak projelerin desteklenmesi büyük önem taşımaktadır. Bununla birlikte üretim yapan firmalara yönelik devlet teşviklerinin daha kapsamlı ve erişilebilir hale getirilmesi sektörün rekabet gücünü artıracak ve yatırımları hızlandıracaktır.

Sektörde STK'ları tanıyor musunuz ? Size ulaşıyorlar mı ve STK'lardan beklentiniz nelerdir ?

Elbette sektördeki çoğu STK'yı tanıyor ve olabildiğince birlikte iş birliği yürütmeye çalışıyoruz. STK'lardan beklentimiz, daha önce belirttiğim gibi gençlerin sektöre olan ilgisinin artırılmasında başrol oynamaları ve üreticilerin ana sorunlarının çözümünde yol gösterici olmalarıdır.





Son olarak, MATDER hakkında fikirlerinizi alabilir miyim ? Diğer STK'la farkı nedir sizce ?

MATDER ile ilk tanışmamızdan bu yana faaliyetlerini ve sektöre olan dinamik yaklaşımlarını merakla takip ediyorum. Diğer STK'lardan farkı ise kısa süre içerisinde bünyesinde bulundurduğu üreticilerin ve üreticilerin yaşadığı problemlerin duyurulmasında oldukça başarılı olmasıdır.



Paper Eurasia

2. Kağıt, Oluklu Mukavva, Hijyenik Kağıt, Kağıt Ambalaj Ürünleri ve Makineleri Fuarı



Paper Eurasia 2025; 5 yıl içerisinde 10 Milyon Ton Üretim Kapasitesine Ulaşacak olan Türk Kağıt Sektörünün Uluslararası Gücünü Gözler Önüne Serdi;

PAPER EURASIA 2025 2. Kağıt, Oluklu Mukavva, Hijyenik Kağıt, Kağıt Ambalaj Ürünleri ve Makineleri Fuarı, Primis Expo Uluslararası Fuarcılık ve Ticaret A.Ş. organizatörlüğünde, Kağıt Geri Dönüşüm Sanayicileri Derneği (AGED) ve Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) destekleri ile 07-09 Mayıs 2025 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde ikinci kez kapılarını açtı.

İkinci yılında Paper Eurasia Fuarı 2 kat büyüdü;

Bu sene Fuara yerli yabancı 200'e yakın firma 300 marka ile katılım gerçekleştirdi. En büyük yabancı katılımcı grubu 75 firma ile Çin, ayrıca Fransa, İtalya, Finlandiya, İran, Lübnan, Kore'den de firmalar Türkiye'deki distribütörleri ile fuara katılım yaptılar.

2024 yılında Türkiye'de Kağıt Endüstrisinde ilk kez düzenlenen



Paper Eurasia Fuarının elde ettiği başarı neticesinde katılımcı sayılarında elde edilen % 100'lük artış Fuarın 2 salona çıkmasını sağlarken, uluslararası katılım beklentilerin üzerinde oldu.

Paper Eurasia 2025 Fuarında ziyaretçi rekoru kırıldı;

1 yıl boyunca yapılan uluslararası tanıtım çalışmaları neticesinde fuara başta Ortadoğu, Afrika, Türki Cumhuriyetler olmak üzere Avrupa'dan ziyaretçiler geldi. Primis Expo'nun EMEA bölgesindeki acente ağının yapmış olduğu Hosted Buyer pazarlama çalışmalarıyla Fuara 350'nin üzerinde Alım Heyeti davetli olarak getirildi. Fuar 68 Ülkeden 1.521'si yabancı olmak üzere toplam 8.850 profesyonel ziyaretçiyi ağırladı.

Ortadoğu başta olmak üzere, Afrika, Avrupa, Türki Cumhuriyetler, Uzak Doğu ve diğer ülkelerden ziyaretçi ve satın alma heyetlerinin fuara gösterdiği yoğun ilgi, ihracata yönelen Türkiye kâğıt endüstrisi için sektörel bilgi alışverişi, yeni iş bağlantıları sağlama ve iş birlikleri yapmak adına değerli bir fırsat sunmuştur.



Uluslararası Katılım ve İş Birlikleri Sağlandı. Önemli Anlaşmalar için İmzalar Atıldı;

Fuarın açılışına yabancı misafirlerimiz Suudi Arabistan Kağıt Endüstrisi Mepco Başkanı Müh. Wadia Malibari, İran Kağıt ve Karton Üreticileri Sendikası Başkanı Dr. Abolfazi Roghani Golpagyani, Mısır Baskı ve Ambalaj Sanayi Odası Başkanı Müh. Nadim Elias, Çin Kağıt ve Oluklu Mukavva Federasyonu Genel Sekreteri Edward Ju de katıldı. Açılışta ayrıca AGED Geri Dönüşüm Kağıt Sanayicileri Derneği Başkanı Mahmut Ciğer, OMÜD Oluklu Mukavva Üreticileri Derneği Başkanı Abdullah Arslan ve SKSV Selülöz ve Kağıt Sanayicileri Yönetim Kurulu Üyesi Sevim Saral Kavruk katıldı.

Fuarda 2 gün boyunca 4 ayrı oturum olarak düzenlenen seminerlere kağıt sektörü temsilcileri yoğun ilgi gösteri.

07 Mayıs Çarşamba fuarın açılışından sonra düzenlenen AGED, OMÜD, KASAD, SKSV ve OAİB Başkan ve Yönetim Kurulu Üyelerinin katıldığı Kağıt Sektörü Başkanlar Oturumunda Türk Kağıt Sektörü Yeni Yatırımlar ve Yol Haritası konuşuldu. 08 Mayıs tarihinde ilk oturumda AGED Derneği ile Suudi Arabistan, Mısır, İran ve Çin Dernek Başkanlarının katılımıyla Stratejik İşbirliği ve Avrasya – Ortadoğu Kağıt Endüstrisi Sürdürülebilir Kalkınma Modelleri konulu çok verimli bir oturum gerçekleşti. 08 Mayıs öğleden sonra Temizlik ve Hijyenik Kağıt sektörünün önemli temsilcilerinin yer aldığı panelde Türk Temizlik Kağıdı Sektörünün Yeni Nesil Rekabete Hazırlığı, Yeşil Dönüşüm ve Akıllı Üretim stratejilerinin konuşulduğu seminere fuar katılımcıları ve ziyaretçileri ilgi gösterdi. Paper Eurasia 2025 Fuarının son panelinde Kağıt Sektörü Sürdürülebilirlik ve Risk Yönetimi ile ilgili uzmanları verdiği bilgiler faydalı bir etkileşim sağladı.

Paper Eurasia 2026 Fuarı Yenilikleri, Matbaacılar Fuarına Kavuşuyor;

Paper Eurasia 2026 3. Kağıt, Oluklu Mukavva, Hijyenik Kağıt, Matbaa, Kağıt Ambalaj Ürünleri ve Makineleri Fuarı 10 – 12 Mayıs 2026 tarihlerinde kendi rekorlarını yenileyerek İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy'de düzenlenecektir.

Her geçen yıl büyüyerek Kağıt Endüstrisinin Uluslararası Buluşma Platformu haline gelen Paper Eurasia Fuarı, 2026 yılında başta Matbaa sektörü olmak üzere, Dijital Baskı Sistemleri ve Etiket sektörü için ayrılan özel bölümüyle hedef büyüterek, Kağıt Endüstrisinin ihracat hedeflerine katkı sağlamaya devam edecektir.







İki Sektörün İstanbul'daki Buluşmasına 80 Ülkeden Ziyaretçi Geldi



Seda Bozkurt
Fuar Direktörü

Reklam, Baskı ve Promosyon Sektörlerini Buluşturan SIGN İstanbul ve PROMOGIFT İstanbul, ziyaretçi sayısını yüzde 16 arttırdı.

Milyarlarca dolarlık pazar hacmine sahip reklam, baskı ve promosyon dünyasının kalbi İstanbul'da attı. 26. Endüstriyel Reklam ve Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul ile Kurumsal Tanıtım ve Reklam Ürünleri Fuarı PROMOGIFT İstanbul, Tüyap Beylikdüzü Fuar ve Kongre Merkezi'nde 80 farklı ülkeden sektör profesyonellerini ağırladı. Ziyaretçi sayısında geçen yıla göre yüzde 16 artış olduğunu söyleyen Fuar Direktörü Seda Bozkurt; "İki fuarımızda Türkiye ile birlikte Amerika Birleşik Devletleri, Japonya, Çin, İtalya, Almanya, Belçika, Güney Afrika, Çek Cumhuriyeti, Slovenya, Güney Kore, Tayvan, Birleşik Arap Emirlikleri, İsviçre, Fransa ve İspanya'dan 300'e yakın katılımcı firma ve marka yer aldı. SIGN İstanbul ve PROMOGIFT İstanbul'un bir arada gerçekleşmiş olması, önemli bir ticaret ve işbirliği sinerjisi ortaya çıkardı." dedi.

Reklam, Promosyon ve Baskı Dünyası, Yeniliklerini Sergiledi

Bu yıl 26.'sı düzenlenen SIGN İstanbul, yine sektörünün geleceğini şekillendiren teknolojilere ev sahipliği yaptı. Özellikle geniş ebat dijital baskı makineleri ile LED sistemlerinin öne çıktığı fuarda; seramik, cam, ambalaj gibi farklı yüzeyler üzerine baskı çözümlerinden lazer ve CNC sistemlerine, tabela üretim teknolojilerinden endüstriyel baskı ekipmanlarına kadar geniş bir ürün yelpazesi bir arada sergilendi.
PROMOGIFT İstanbul tarafında ise kurumsal tanıtım ürünleri, promosyon baskı sistemleri, kurumsal tekstil ürünleri, hediyelik eşya ürünleri, kırtasiye & ofis aksesuarları, teknoloji & elektronik eşya, matbaa ürünleri, geri dönüşümlü ürünler ve kurumsal hediyeler gibi birçok farklı kategori öne çıktı. Fuarda, markalara farkındalık oluşturacak eğlenceli, trend ve çevre dostu promosyon ürünleri de büyük ilgi gördü. PROMASİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karatemiz; Türkiye promosyon sektörünün çatı kuruluşu PROMASİAD (Promosyon ve Matbaa Sanayici İş İnsanları Derneği) olarak PROMOGİFT İstanbul'u desteklemenin sektörleri açısından önemini bir kerede daha gördüklerini belirtti.













MEMDER'de Olağan Genel Kurul ve Yeni Dönem Heyecanı

MEMDER'de yeni yönetimle sektör dayanışması, mesleki eğitim ve sürdürülebilir gelişim yolunda güçlü bir dönem başladı. Yeni yönetim, sektörün geleceğini şekillendirecek projeler ve iş birlikleriyle yoluna kararlılıkla devam ediyor.

27 Aralık 2025 Cumartesi günü gerçekleştirilen MEMDER (Matbaa Eğitimi Mezunları Derneği) Olağan Genel Kurul Toplantısı, sektör temsilcilerinin ve dernek üyelerinin katılımıyla başarıyla tamamlanmıştır. Toplantı kapsamında yapılan seçimler sonucunda, MEMDER'in yeni dönem Yönetim Kurulu ve Denetleme Kurulu belirlenmiştir.Genel Kurul'da alınan karar doğrultusunda; derneğimizin de üyesi olan, Alkan Ajans firma sahibi Sayın Ahmet Alkan, MEMDER Yönetim Kurulu Başkanı olarak seçilmiştir. Sektörümüzde uzun yıllardır aktif olarak görev alan, mesleki bilgi birikimi ve tecrübesiyle öne çıkan Sayın Alkan'ın, MEMDER çatısı altında eğitimi, mesleki dayanışmayı ve sektörel gelişimi önceleyen çalışmalara öncülük edeceğine inanıyoruz.



Ahmet Alkan
MEMDER Yönetim Kurulu Başkanı



Yeni yönetim döneminde; mesleki eğitimlerin güçlendirilmesi, genç mezunların sektöre kazandırılması, kurumlar arası iş birliklerinin artırılması ve matbaa sektörünün sürdürülebilir gelişimine katkı sağlayacak projelerin hayata geçirilmesi hedeflenmektedir. Bu doğrultuda oluşturulan yeni yönetim ve denetleme kurullarının, MEMDER'in vizyonuna önemli katkılar sunacağına inanıyoruz. MEMDER'e ve sektöre yaptığı değerli katkılar için, derneğin Eski Başkanı ve Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Basım Teknolojileri Bölüm Başkan Yardımcısı Doç. Dr. Doğan Tutak'a teşekkür ediyoruz. MATDER olarak; Sayın Ahmet Alkan'ı bu önemli görevinden dolayı tebrik ediyor, kendisine ve yeni dönemde görev alan tüm Yönetim Kurulu ve Denetleme Kurulu üyelerine başarılar diliyoruz.
Yeni dönemin, MEMDER camiası başta olmak üzere sektörümüz adına hayırlı ve verimli olmasını temenni ediyoruz.

Bilgilendirme

RICOH
imagine. change.

Ricoh, Systems Contractor News (SCN'nin) En İyi 50 Sistem Entegratörleri 2025 listesinde dünyanın en iyi 5 AV entegratörü arasında yer aldı

Londra, 18 Aralık 2025 – Ricoh, ABD merkezli Systems Contractor News (SCN) yayını tarafından, dünyanın önde gelen görsel-işitsel (AV) entegratörlerinden biri olarak gösterildi. Şirket, SCN Top 50 Systems Integrators 2025 listesinde 4. sırada yer alarak, küresel AV entegrasyon pazarındaki güçlü konumunu bir kez daha teyit etti. Ricoh'un üst üste üçüncü kez ilk 5'te yer alması, şirketin sürdürülebilir büyümesini ve pazardaki liderliğini açıkça ortaya koyuyor.



Liste, AV sektörüne ilişkin yıllık bir genel görünüm sunarak, dünya genelinde farklı dikey pazarlarda çözümler sunan lider şirketleri öne çıkarıyor. Sıralama; bir önceki yılın satış performansı ile cari yılda kurumsal AV sistem kurulumlarından beklenen gelir projeksiyonları temel alınarak hazırlanıyor. Ricoh'un ilk 5'teki istikrarlı varlığı, gelişmiş AV ve iş birliği çözümlerine yönelik artan talebi karşılamak amacıyla gerçekleştirdiği stratejik yatırımların ve iş ortaklıklarının bir göstergesi niteliğinde.

Profesyonel görsel-işitsel (Pro AV) pazarının önümüzdeki yıllarda kayda değer bir büyüme göstermesi beklenirken, Ricoh bu doğrultuda yetkinliklerini güçlendirmek amacıyla çeşitli stratejik satın almalar gerçekleştirdi. Bunlar arasında ABD'de Cenero, DataVision, Pure AV, EMEA bölgesinde AVC, Latin Amerika'da ise Videocorp ve Go2neXt yer alıyor. Bu satın almaların yanı sıra Ricoh, LG ve Logitech gibi küresel teknoloji sağlayıcılarıyla kurduğu stratejik iş ortaklıklarıyla ekosistemini genişletti. En son olarak Ricoh, video iş birliği cihazları alanında küresel bir yenilikçi olan Neat ile stratejik bir ortaklık duyurarak, dünya genelindeki kurumlar için daha gelişmiş toplantı deneyimleri ve hibrit çalışma çözümleri sunmayı hedefledi. Bu iş birliği, Ricoh'un Workplace Experience (İşyeri Deneyimi) iş alanının temel unsurlarından biri olan AV yönetilen hizmetleri (AVMS) konusundaki uzmanlığını daha da pekiştiriyor.

Küresel bir işyeri hizmetleri sağlayıcısı olarak Ricoh, insanların çalışma biçimlerinin dönüşümünü destekleyen, tutarlı ve ölçeklenebilir hizmetler sunuyor. İletişim ve iş birliği hizmetlerini de kapsayan Workplace Experience alanında Ricoh; ofisler ve hibrit çalışma ortamları arasında kesintisiz iş birliğini mümkün kılan çözümler geliştirerek, çalışanların daha yaratıcı ve verimli şekilde çalışmasına katkı sağlıyor. Donanım, yazılım ve yönetilen hizmetlerden oluşan entegre portföyü sayesinde Ricoh, müşterilerinin operasyonel karmaşıklığı azaltmasına, katma değer yaratan işlere odaklanmasına ve kurumsal büyümeyi hızlandırmasına olanak tanıyor.Ricoh Company, Ltd. Dijital Hizmetler İş Birimi Workplace Experience Business Center Genel Müdürü Masaya Takahashi konuyla ilgili şunları söyledi: "SCN Top 50 listesinde üst üste üçüncü kez ilk 5'te yer almak, Ricoh'un küresel AV entegrasyon pazarındaki liderliğinin güçlü bir göstergesidir. Çalışma modelleri çeşitlendikçe, kurumlar tutarlı, sezgisel ve ölçeklenebilir işyeri deneyimleri sunabilen iş ortaklarına ihtiyaç duyuyor. AV yönetilen hizmetlerimizi güçlendirerek ve stratejik iş ortaklarımızdan oluşan ekosistemimizi genişleterek, iş birliğinin zahmetsiz olduğu ve karar alma süreçlerinin hızlandığı ortamlar yaratıyoruz. Bir işyeri hizmetleri sağlayıcısı olarak Ricoh, ofis alanı ve tesis yönetimini optimize eden, işyeri deneyimini üst seviyeye taşıyan ve insanların iş yoluyla tatmin sağlamasına olanak tanıyan entegre dijital çözümler sunmaya devam edecektir."

FALCON 491S

KESE KAĞIDI VE AMBALAJ BASKISINDA
SINIRSIZ UYGULAMA ALANI

KÜÇÜK YATIRIM BÜYÜK ÜRETİM YÜKSEK KAZANÇ



Su bazlı single pass teknolojisi ile **kese kağıdı ve ambalaj baskısında** yeni bir dönem.



SINGLE PASS TEKNOLOJİ
Tek geçişte yüksek hız

SU BAZLI MÜREKKEP
Çevre dostu üretim

DÜŞÜK BASKI MALİYETİ
Yüksek kârlılık

ENDÜSTRİYEL ÜRETİMDE YENİ STANDART

YÜKSEK HIZ
Kesintisiz ve seri üretim

YÜKSEK KALİTE
Net, çanlı ve tutarlı baskı

ÇEVRE DOSTU
Su bazlı mürekkep ile doğa dostu üretim

YÜKSEK VERİMLİLİK
Daha az iş gücü, daha fazla üretim

GÜVENİLİR YAPI
Uzun ömürlü ve stabil sistem

Tel: 0532 238 29 59
E-posta: Ersinkibar@signtech.com.tr

KBR
MATBAA ETİKET SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
Oruç Reis Mahallesi, Giyimkent Sitesi
1.Sokak No:38-40 Esenler 34235 İstanbul Türkiye



> Atık değil hammadde, hız değil emek... Nebahat Kavak'ın Medeniyet Hamuru Atölyesi'nde kağıt, doğayla uyumlu ve zamana dirençli bir üretim anlayışıyla yeniden hayat buluyor. Kimyasalsız, yavaş ve özenli bir süreçle üretilen bu kağıtlar; bilginin kalıcılığına, emeğin değerine ve medeniyetin hafızasına işaret ediyor. Her lif, geçmişten bugüne uzanan sessiz bir tanıklık taşıyor.

Nebahat Kavak – Geleneksel Kağıdın Kadim Çırağı

Medeniyet Hamuru: Kağıtla Kurulan Hafıza

Kağıtla Başlayan Bir Hayat Hikayesi

Tarihe ve kağıda duyduğu merakı yıllar içinde kalıcı bir uğraşa dönüştüren emekli tarih öğretmeni Nebahat Kavak, bugün kurucusu olduğu Medeniyet Hamuru Atölyesi'nde yeniden değerlendirilen kağıtlara hayat veriyor. Kavak'ın kağıtla kurduğu bağ, tek bir ana ya da belirli bir tarihe dayanmıyor; zaman içinde olgunlaşan, sessiz ama derin bir ilişki olarak şekilleniyor.

Öğretmenlikten Üretime Uzanan Yol

Öğretmenlik yılları boyunca kalem, defter ve kağıt Nebahat Kavak için yalnızca ders anlatmanın araçları olmaktan çıkıyor. Düşüncenin somutlaştığı, bilginin taşındığı ve kültürün aktarıldığı yüzeyler haline geliyor. Yazının kağıtla buluştuğu her an, insanlık tarihinin izlerini taşıyan bir temas noktası olarak anlam kazanıyor.Bu farkındalık zamanla şu soruları da beraberinde getiriyor: "Kağıt nedir, nereden gelir, nasıl yaşar ve nasıl dönüşür?"Bu sorularla birlikte kağıt, tüketilen bir nesne olmaktan çıkıp sorgulanan bir değere dönüşüyor. Böylece Nebahat Kavak, kağıdın tarihine, üretim yöntemlerine ve kültürle kurduğu ilişkiye uzanan uzun soluklu bir yolculuğa adım atıyor.



İbrahim Müteferrika Kağıt Müzesi: Bir Eşik

2013 yılında Yalova Lisesi'nde görev yaparken öğrencileriyle birlikte İbrahim Müteferrika Kağıt Müzesi'ni ziyaret etmesi, bu yolculuğun en belirgin dönüm noktalarından biri oluyor. Müze, kağıdı vitrin arkasında sergilenen bir obje olmaktan çıkarıp yaşayan bir üretim sürecine dönüştürüyor.Öğrenciler kağıdı yalnızca görmüyor; dokunuyor, soruyor, deniyor ve üretiyor. Bu deneyim, Nebahat Kavak'ın bakışını da köklü biçimde değiştiriyor. Kağıt artık yalnızca anlatılan bir tarih değil, bugün de sürdürülebilen bir üretim pratiği olarak karşısına çıkıyor.Aynı dönemde TÜBİTAK yarışmaları için öğrencilerle birlikte yürütülen çalışmalar, kağıt üretimini daha sistemli hale getiriyor. Farklı lifler, farklı dokular ve dayanıklılık denemeleriyle ortaya çıkan kağıtlar, bu malzemenin ne denli zengin bir potansiyele sahip olduğunu açıkça gösteriyor. Bu süreçte üretilen ve "Mevlâna Kağıdı" adı verilen özel kağıt, bu arayışın somut örneklerinden biri oluyor.

El Yapımı Kağıt: Zamana Karşı Bir Direnç

Fabrikasyon kağıtlar hız, seri üretim ve düşük maliyet üzerine kurulu. Ancak bu hızın bedeli ağır: yoğun kimyasal kullanımı, yüksek enerji tüketimi ve kısa ömür. El yapımı kağıt ise yavaşlığıyla öne çıkıyor.Pamuk, keten gibi doğal liflerden üretilen bu kağıtlar, kimyasal içermediği için zamana karşı çok daha dirençli. Bugün müzelerde sergilenen yüzlerce yıllık el yazmaları, el yapımı kağıdın bu gücünü açıkça ortaya koyuyor.

Medeniyet Hamuru: Bir Kavram, Bir Duruş

Kurulan atölyenin adı olan Medeniyet Hamuru, basit bir marka tercihi değil; düşünsel bir duruşun ifadesi. Osmanlı'nın son dönemlerinde kağıt üretiminin durmasıyla kültürel bağımlılığın artması, Nebahat Kavak'ı derinden etkiliyor. Cumhuriyet'in ilk yıllarında Mehmet Ali Kağıtçı'nın öncülüğünde kağıt üretiminin yeniden başlaması ise ona göre yalnızca teknik bir başarı değil, medeniyetin yeniden inşası anlamına geliyor. Atatürk'ün yerli kağıt üretimi için söylediği "Bu gördüğünüz medeniyetin hamurudur." sözü, atölyenin temel anlayışını özetliyor. SEKA'da üretilen, Türkiye Cumhuriyeti'nin ilk kağıdına basılan gazeteyi kendisine götürdüklerinde Atatürk, bu sözle kağıdın yalnızca bir üretim değil, bir medeniyet meselesi olduğunu vurgulamıştı. Medeniyet Hamuru'nda üretilen her kağıt da kültürün, bilginin ve emeğin yoğrulmuş hâli olarak görülüyor.

Atık Değil, Hammadde

Medeniyet Hamuru'nda "atık" kelimesi bilinçli olarak kullanılmıyor. Çünkü burada



atık yok; yalnızca yeniden değerlendirilmeyi bekleyen hammaddeler var. Okullardan ve matbaalardan toplanan kağıtlar suyla buluşturuluyor, yumuşatılıyor ve liflerine ayrılıyor.Kimyasal hiçbir madde kullanılmadan elde edilen bu lifler, geleneksel yöntemlerle hamur haline getiriliyor. Kağıt suya girdiğinde bağlayıcı özelliğini kaybettiği için doğal aharlar devreye giriyor. Bu aharlar kağıda hem dayanıklılık hem de uzun ömür kazandırıyor.Eleklerden geçirilen hamur tek tek şekillendiriliyor; bezler üzerinde dinlendiriliyor, kurutuluyor ve presleniyor. Ortaya çıkan kağıtlar, doğal kenarlarını koruyor. Defterler, zarflar, kutular ve süs eşyaları bu yavaş ve özenli sürecin sonunda hayat buluyor.

"Elmas" Kağıtlar ve Değerin Dönüşümü

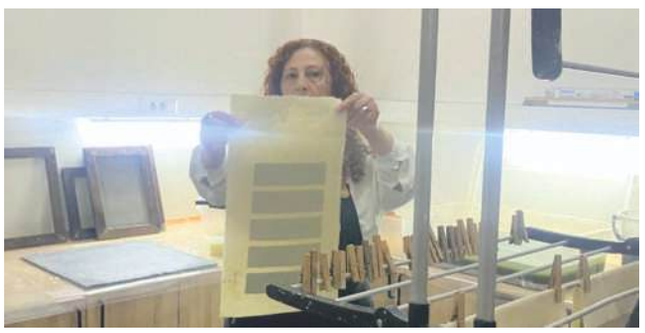
Geri dönüşüm dünyasında çoğu zaman değersiz görülen koliler, yumurta kolileri ve ambalaj kağıtları Medeniyet Hamuru'nda yüksek katma değerli ürünlere dönüşüyor. Kimyasal kullanılmadan hamurlaştırılan bu kağıtlar, özel tasarım davetiyelere ve zarflara hayat veriyor. Nebahat Kavak bu süreci, değersiz görülen bir maddenin gerçek potansiyeline ulaşması olarak tanımlıyor ve bu nedenle bu kağıtları "elmas" olarak adlandırıyor.











Tohumlu ve Lifli Kağıtlarla Doğaya Saygı

Tohumlu kağıt üretimi, Japonların yeşeren gazetelerinden ilham alıyor. Okunduktan sonra toprağa ekilen bu kağıtlar, doğaya zarar vermek yerine yaşam döngüsüne katkı sağlıyor. Kağıt toprağa karışırken içindeki tohumlar filizleniyor.Lifli kağıtlarda ise keten ve pamuk gibi dayanıklı lifler tercih ediliyor. Bu kağıtlar hem estetik görünümleri hem de uzun ömürleri sayesinde sanat ve arşiv çalışmaları için ideal bir zemin sunuyor.ı kağıdın bu gücünü açıkça ortaya koyuyor.

Çocuklarla Kurulan Sessiz Eğitim

Nebahat Kavak'a göre geri dönüşüm bilinci kitaplardan değil, deneyimden öğreniliyor. Özellikle anaokulu çağındaki çocukların kendi kağıtlarını üretmesi, kalıcı bir farkındalık yaratıyor."Kendi yaptığı kağıdı kullanan bir çocuk, onu kolay kolay çöpe atmaz," derken aslında emeğin değerine işaret ediyor. Bu süreç çocuklara çevre bilincinin yanı sıra sabrı, sorumluluğu ve üretmenin kıymetini de öğretiyor.

Kağıt ve Medeniyetin Hafızası

Kağıt, bilginin hız kazanmasını sağlıyor. Hafifliği ve taşınabilirliği sayesinde bilgi, mekân ve zaman sınırlarını aşıyor; kuşaklar arasında aktarılıyor. Kil tabletlerden parşömene, oradan kağıda uzanan bu yolculuk, medeniyetlerin gelişimini belirleyen temel aşamalardan birini oluşturuyor.Nebahat Kavak'a göre yazı neyse, kağıt da o oluyor; biri olmadan diğeri eksik kalıyor. Yazının kalıcılığı, kağıdın taşıyıcılığıyla anlam kazanıyor ve medeniyetlerin hafızası bu birliktelik sayesinde oluşuyor.

Geleceğe Bırakılan Sessiz Miras

Nebahat Kavak, kendisini bir usta olarak değil, "kağıdın kadim bir çırağı" olarak tanımlıyor. Öğrenmenin hiçbir zaman tamamlanmadığına; üretmenin ise ancak paylaşıldığında anlam kazandığına inanıyor. Kimyasalsız, doğayla uyumlu, yavaş ama bilinçli bir üretim anlayışını gelecek nesillere aktarmayı, bırakılabilecek en kıymetli miras olarak görüyor.Ona göre bu miras yalnızca kağıttan ibaret değil; emeği, bilgiyi ve medeniyet bilincini de içinde barındırıyor. Bu nedenle Medeniyet Hamuru çatısı altında, usta–çırak geleneğini yeniden kurmayı amaçlıyor. Gençlerin bu alanı sahiplenmesini, kağıt yapımının yalnızca bir uğraş değil; sürdürülebilir bir meslek ve kültürel miras olarak yaşamasını istiyor.Bu anlayışla İstanbul'daki atölyelerinde Şerife Zeynep Arıduru, İzmit'te Yıldız Şenkal, Yalova'da Şeyma Varol ve yeni çırakları Rümeysa Bayındırlı ile birlikte usta–çırak ilişkisini yaşatıyor. Medeniyet Hamuru, bu yönüyle yalnızca kağıt üreten bir yapı değil; bilginin, emeğin ve geleneğin aktarıldığı canlı bir üretim alanı olarak yoluna devam ediyor. Bu yolculuk, yalnızca kağıdın dönüşümünü değil; emeğin, sabrın ve bilginin değerini de hatırlatıyor. Medeniyet Hamuru'nda yoğrulan her lif, geçmişten bugüne uzanan bir hafızayı taşıyor ve geleceğe sessizce aktarılıyor. Kağıda yeniden hayat veren bu anlayış, bize hızın değil emeğin; tüketmenin değil üretmenin kıymetini gösteriyor. Nebahat Kavak'a ve Medeniyet Hamuru Atölyesi'ne, medeniyetin hafızasını sabırla ve inançla yaşattıkları için teşekkür ediyoruz...

balaban®
BASIM VE AMBALAJ A.Ş.

Dijital, ofset ve geleneksel makineler bir arada...

www. balabanmatbaa.com.tr

59 yıllık deneyim

BEYAZ BASKI

GERÇEK BEYAZ
YOĞUN
CANLI VE NET

ÜSTÜN KAPATICILIK
HER ZEMİNDE
MÜKEMMEL SONUÇ

YÜKSEK KALİTE
PROFESYONEL
BEYAZ BASKI
TEKNOLOJİSİ

BEYAZ BASKILARLA YENİLİKLERE AÇILIYORUZ



MATDER, Marmara Üniversitesi ve ESD İş Birliğiyle Kurulan Yeni Laboratuvarı Ziyaret Etti



MATDER, Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Basım Teknolojileri Bölümü'nde ESD iş birliğiyle kurulan Baskı Öncesi Bilgisayar Laboratuvarı'nın açılışına katılarak sektör-akademi iş birliğine desteğini sürdürdü.

MATDER olarak Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Basım Teknolojileri Bölümü misafirliğinde, Etiket Sanayicileri Derneği iş birliğiyle kurulan Baskı Öncesi Bilgisayar Laboratuvarı'nın açılış törenine katılmaktan büyük mutluluk duyduk.

Bu değerli iş birliği, sektörümüzün geleceği için nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesine, öğrencilerin güncel teknolojilerle buluşmasına ve akademi-sanayi bağlarının güçlenmesine önemli bir katkı sağlayacaktır.

Baskı teknolojilerinin gelişimine yön veren böyle bir projede emeği geçen herkese teşekkür ediyor, bu güzel adımın sektörümüze ilham olmasını diliyoruz.



Bu vesileyle, Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Basım Teknolojileri Bölüm Başkanı Prof. Dr. Türkün Şahinbaşkan'a, Dekan Prof. Dr. Sibel Kılıç'a, Marmara Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Emin Okur'a, ESD (Etiket Sanayicileri Derneği) Başkanı Merve Ergenç'e, BASEV (Basım Sanayi Eğitim Vakfı) Başkanı Murat Demir'e ve emeği geçen tüm ekibe teşekkürlerimizi sunarız.

ÜYELERİMİZ

"Birlikte Daha Güçlü, Anadolu Yakası'nda Daha Etkiliyiz."



ÜYELERİMİZ

"Birlikte Daha Güçlü, Anadolu Yakası'nda Daha Etkiliyiz."

İstanbul Form Matbaacılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kadıköy Basım

Karetaş Matbaacılık – Karetaş Matbaacılık Reklam ve Org. Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Kaya Matbaa & Dijital & Ajans

Kayra Matbaa Mlz. San. ve Tic. Ltd. Şti.

Konica Minolta

Koray Zarf • Print – Kağıt Kırtasiye Matbaa Promosyon

KVK Dijital Baskı Çözümleri

Lito

Mabsan

Magna Basım

Massa Kağıt Ambalaj

Matsaş

Mavi Matbaa

Mercan Endüstriyel Kalıp Ambalaj

Merkez Geri Dönüşüm

Mers Group – Packaging Logistics

Meta Matbaa

MİR Matbaacılık ve Ambalaj Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Miraç Kutu • Ambalaj – Baskı Sonrası Çözüm Ortağı

Morajans – Film Matbaacılık San. Tic. Ltd. Şti.

Omkatas – Oluklu Mukavva Koli Ambalaj San. ve

On Etiket Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

Ozya Matbaa

Öğüt Tasarım Matbaacılık – Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Öykü Selefon

Patrol Ambalaj

Packon Basım | Patrol Ambalaj

Pozitif Plus – Pozitifplus Matbaacılık İth. İhr. San. ve Tic. Ltd. Şti.
info@pozitifplus.com.tr www.pozitifplus.com.tr
Pozitifplus Matbaacılık İth. İhr. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Bahçelievler Mah. Kızılelma Sk. Pendik Oto Sanayii Sitesi No:1/F Pendik / İSTANBUL
Tel. : 0216 483 33 30 Fax : 0216 483 23 57

Radomin Baskı Sanatları

SAS Sıla Ambalaj Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

Sistem Matbaacılık 25. Yıl

Şahin Etiket Matbaa Ambalaj San. ve Tic. Ltd. Şti.

Teknikbasım Matbaacılık

Teknoset – Matbaa Teknolojisi ve Ekipmanları San.Tic.Ltd.Şti.

Tire Grafik Reklam Hizmetleri

Trend Basım

Vizyon Kağıt – Kağıt Atık - Arşiv İmha - Kağıt Geri Kazanım

Yaymat Matbaacılık – Hassas Kağıt San. ve Tic. Ltd. Şti.

yuchisoft

Ulusoy Basım – Ulusoy Basım Sanayi ve Tic. Ltd. Şti.

matder216 matder216 matder www.matder.org

Anadolu Yakası Matbaa, Ambalaj ve Tedarikçileri Derneği

TEŞEKKÜRLER

İstanbul Anadolu Yakası Matbaa Ambalaj ve Tedarikçileri Dayanışma Derneği olarak, sektörümüzün en büyük gücü olan değerli üyelerimizin

Destek ve katkılarıyla geleceğe daha güçlü adımlarla ilerliyoruz.

Birlikte üretiyor, birlikte gelişiyor, birlikte geleceğe yürüyoruz.

BİRLİKTE ÜRETİYORUZ

Sektörümüzün gelişimi için üretmeyi, paylaşmayı ve değer katmayı sürdürüyoruz.

BİRLİKTE GELİŞİYORUZ

Bilgi, deneyim ve iş birliğiyle sektörümüzü daha ileriye taşıyoruz.

BİRLİKTE GELECEĞE YÜRÜYORUZ

Sürdürülebilir, yenilikçi ve güçlü bir sektör için çalışıyoruz.

Gelecek sayımızda yeniden görüşmek dileğiyle.

İyi Ki Varsınız!





KOMORI Lithrone G Advance EX Edition

yüksek verimlilik ve sürdürülebilir baskıda teknoloji lideri



Komori geliştirdiği yeni baskı teknolojileriyle, sürdürülebilir katma değerli baskı üretimine katkı sağlamaya devam ediyor.

Kando "beklentilerin ötesinde"

KOMORI

ARASGRUP

www.arasgrup.com.tr

Her yerde ve her zaman **sizinleyiz.**

Global ağ bağlantılı akıllı süreçler ve en yeni lojistik teknolojileri ile HEIDELBERG müşterilerine ihtiyaç duydukları yedek parçaları her zaman en iyi ve en hızlı şekilde tedarik etmek için çalışıyoruz.

heidelberg.com/tr



Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

HEIDELBERG